

**ГКУ ВО «АГЕНТСТВО ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ИНВЕСТИЦИЙ
И РЕГИОНАЛЬНОМУ РАЗВИТИЮ»**



ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

**«ВЫРАЩИВАНИЕ КАРТОФЕЛЯ НА ТЕРРИТОРИИ
ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ»**



**ВОРОНЕЖ
Март, 2023**

СОДЕРЖАНИЕ

1. Резюме	3
2. Анализ рынка.....	5
2.1. Анализ российского рынка картофеля.....	5
2.2. Анализ рынка картофеля в Воронежской области.....	10
2.3. Конкурентная среда	13
2.4. Потенциальные потребители	14
3. Финансовый план	15
3.1. Основные предположения.....	15
3.2. Общий объем финансирования проекта	15
3.3. Показатели экономической эффективности проекта	16
3.3.1. Прогноз выручки от реализации проекта	16
3.3.2. Численность работающих и затраты на оплату труда	17
3.3.3. Затраты на реализацию товаров	19
3.3.4. Прогноз финансовых результатов от реализации проекта	21
3.3.5. Прогноз денежных потоков по проекту.....	22
4. Эффективность реализации проекта	24

Резюме

Реализация проекта предусматривает посадку проверенных сортов картофеля на традиционно используемых землях с хранением и фасовкой данной культуры, а так же её реализацию.

Актуальность проекта по выращиванию картофеля состоит в том, что картофель является неотъемлемой частью рациона питания современного человека. Это второй хлеб, который можно встретить практически на каждом столе. Для сельских жителей картофель является основным продуктом и первым среди всех овощей.

Помимо этого, наблюдается тенденция потребления продуктов переработки картофеля. Российский рынок картофеля-фри в оценке периода 2022 года показывает ажиотажную тенденцию наращивания своей объемности. Согласно данным маркетингового исследования «Рынок картофеля-фри в России (с данными 2022)», проведенного маркетинговым агентством Роиф Эксперт в 2022 году, объем российского рынка картофеля-фри по результатам периода 2022 года увеличился на 1,6 миллиардов рублей. Необходимо отметить, что текущие показатели объема отечественного рынка являются рекордными. Для рынка картофеля-фри в РФ в целом по итогам 2022 года будет характерна высокая динамика и максимальный объем рынка по стоимости. В последний годовой период наблюдается максимизация среднедушевого потребления картофеля фри на рынке России +29%. Все вышеприведенные данные говорят о стабильно высоком спросе на картофель.

Не смотря на неснижаемую тенденцию потребления картофеля, в Воронежской области наблюдается сокращение площади посевов и урожая данной культуры. В 2020-2021 годах посевная площадь картофеля в Воронежской области уменьшилась почти на 27%. Почти на столько же сократился и урожай этой культуры: было собрано 718 тыс. тонн, тогда в 2019 году урожай составил 977 тыс. тонн.

По данным Росстата, в 2015-2019 годах в Воронежской области в среднем за сезон собиралось 1 млн 383 тыс. тонн картофеля. То есть за 6 прошедших лет в Воронежской области объемы собираемого урожая картофеля сократились почти в 2 раза. По итогам 2022 года было собрано 485,6 тысяч тонн картофеля.

Картофель планируется реализовать организациям, занимающимся переработкой картофеля (ООО «Домфри» Воронежская область), а также через региональные сети розничным магазинам.

Необходимая сумма инвестиций – 105,853 млн руб.

Численность сотрудников – 65 человек.

Объем производства – 10 000 тонн.

Сырье: клубни картофеля – 33 р./кг.

Целью проекта является развитие картофелеводства в Воронежской области, повышение продовольственной безопасности региона, создание конкурентоспособного хозяйства по выращиванию картофеля.

2. Анализ рынка

2.1. Анализ российского рынка картофеля

Картофелеводство России в 2022 году характеризуется расширением площадей выращивания картофеля, чему способствовал высокий уровень цен в предыдущие два сезона.

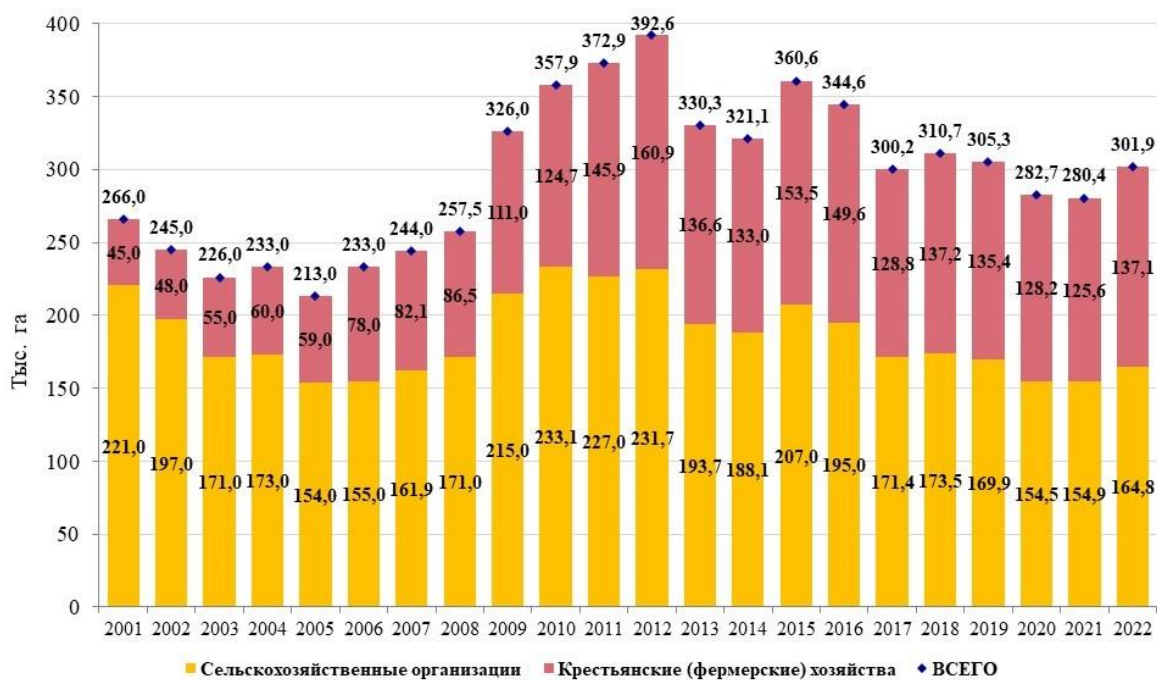


Рисунок 1. Посевные площади картофеля промышленного выращивания в России в 2001-2022 гг., тыс. га.

В 2022 году площади выращивания картофеля в промышленном секторе картофелеводства (данные по сельхозорганизациям и крестьянско-фермерским хозяйствам, без учета хозяйств населения) составили 301,9 тыс. га. За год (к 2021 году) они увеличились на 7,7% (на 21,5 тыс. га), за 5 лет - на 0,6% (на 1,7 тыс. га), за 10 лет - снизились на 23,1% (на 90,7 тыс. га).

Минсельхоз принимает меры по увеличению господдержки товарных производителей картофеля. Так, с 1 января 2023 года начал работать федеральный проект, согласно которому на поддержку производителей картофеля и овощей открытого и закрытого грунта будет ежегодно только из федерального бюджета направляться порядка 5 млрд руб.

С 2023 года некоторые регионы будут получать на поддержку выращивания овощей и картофеля в 20 раз больше средств, чем получали ранее. Одна из новых мер господдержки также подразумевает финансирование личных подсобных хозяйств. Они должны быть зарегистрированы как самозанятые, предоставить отчетные документы о том, сколько потратили на приобретение семян, удобрений и средства защиты растений.

Также в прошлом году место некоторых зарубежных инвесторов по переработке картофеля заняли российские сельскохозяйственные производители. В итоге планы увеличения мощностей по переработке картофеля, в основном на чипсы и фри, реализовываются. Планируется, что по итогам 2023–2024 годов объемы переработки картофеля почти удвоятся относительно показателей 2022 года.

Кроме того, с 2024 года будет увеличено с 20 до 25% возмещение прямых понесенных затрат на создание и модернизацию овоще- и картофелехранилищ. К 2025 году в России планируется увеличить сбор картофеля в организованном секторе до 7,5 млн т.

В рейтинг ТОП-10 регионов России по выращиванию картофеля в 2022 году входит:

1. Регион с наибольшим количеством площадей картофеля промышленного выращивания в 2022 году, как и ранее – Брянская область. Размеры площадей в регионе составили 29,8 тыс. га (9,9% в промышленных площадях картофеля по РФ). За год площади увеличились на 5,9% (на 1,7 тыс. га).

2. Тульская область (в 2022 году картофель здесь посажен на площади в 21,9 тыс. га, 7,2% от общих по РФ промышленных площадей).

3. Нижегородская область (15,5 тыс. га, 5,1%).

4. Свердловская область (13,9 тыс. га, 4,6%).

5. Московская область (13,6 тыс. га, 4,5%).

6. Астраханская область (11,7 тыс. га, 3,9%).

7. Кемеровская область (8,7 тыс. га, 2,9%).

8. Тюменская область (8,1 тыс. га, 2,7%).

9. Тверская область (7,6 тыс. га, 2,5%).

10. Ростовская область (6,4 тыс. га, 2,1%).

Посевные площади картофеля в других регионах составили 164,6 тыс. га (54,5% от общих размеров площадей).

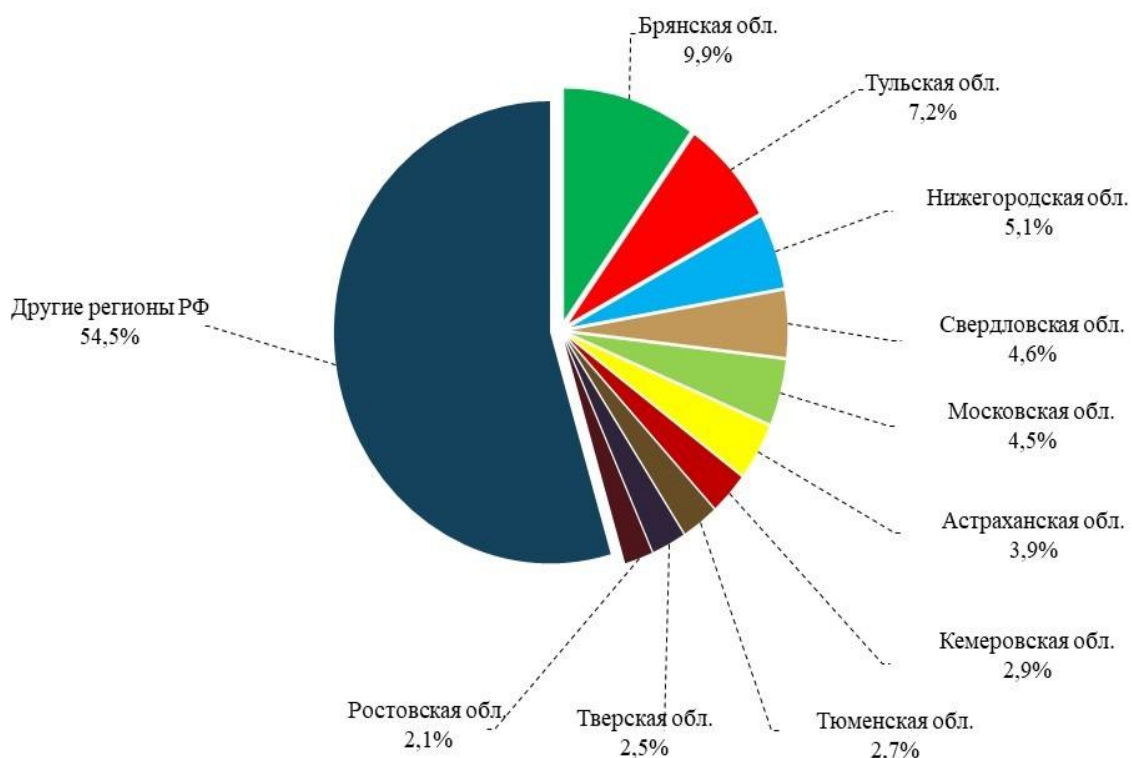


Рисунок 2 Доля ТОП-10 регионов РФ в посевных площадях картофеля промышленного выращивания в 2022 году, % (общий размер площадей – 301,9 тыс. га)

2022 год, помимо расширения площадей, характеризовался также высокой урожайностью картофеля. Из-за этого предложение картофеля на рынке оказалось ощутимо выше, чем годом ранее. Это подтверждается динамикой цен. Так, в ключевом регионе выращивания картофеля (Брянская область) средние оптовые цены, по состоянию на 26 августа составили 11,9 р/кг без НДС. Для сравнения, годом ранее цены находились на отметках в 17,9 р/кг.

По данным Минсельхоза России, в 2022 году в товарном секторе было собрано 7,2 млн т картофеля против 6,6 млн т в 2021-м, несмотря на сложные погодные условия во время уборки в некоторых регионах.

Внешняя торговля России семенным картофелем характеризуется четырьмя основными тенденциями:

1. Расширением импортных поставок в 2021 году, а также в январе – мае 2022 года. В 2021 году, по отношению к 2020 году, объем импорта семенного картофеля в РФ увеличился на 88,5%. Поставки из всех стран составили 17,4 тыс. т (рис. 3).

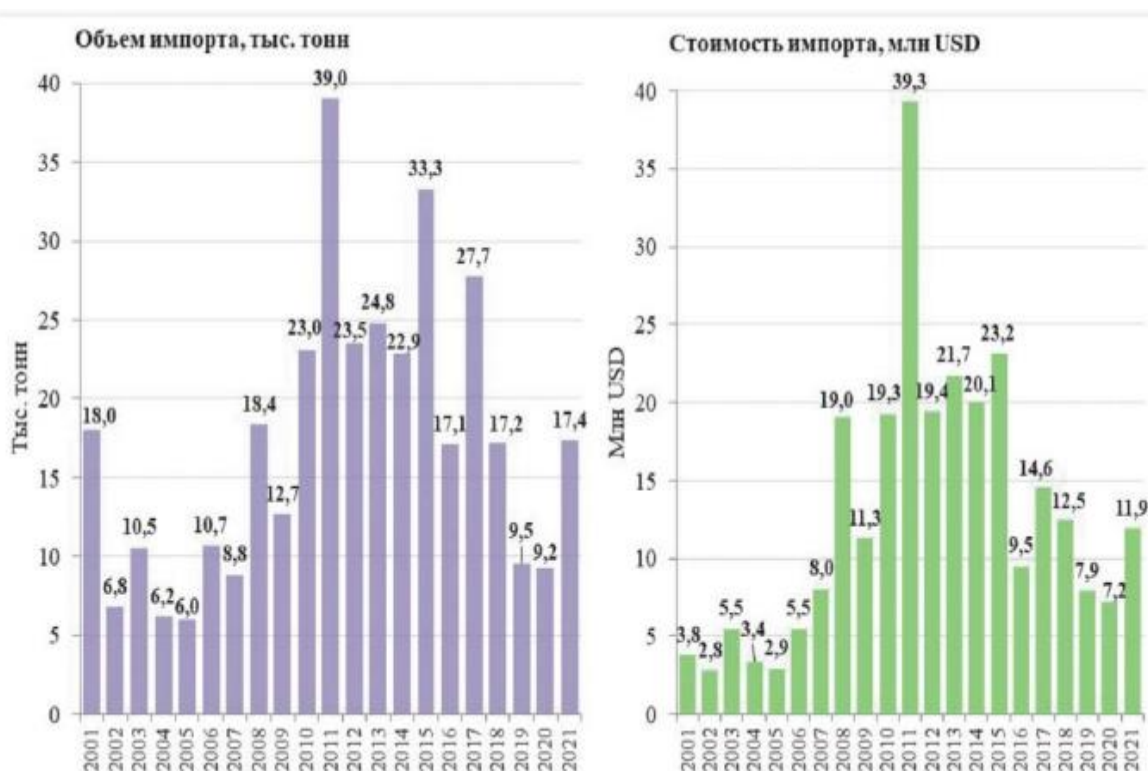


Рисунок 3. Импорт семенного картофеля в Россию в 2001–2021 годах – долгосрочные тенденции

В январе – мае 2022 года, по отношению к аналогичному периоду 2021 года, поставки увеличились еще на 3,5% и, без учета отгрузок из стран ЕАЭС, составили 13,4 тыс. т (рис. 4).

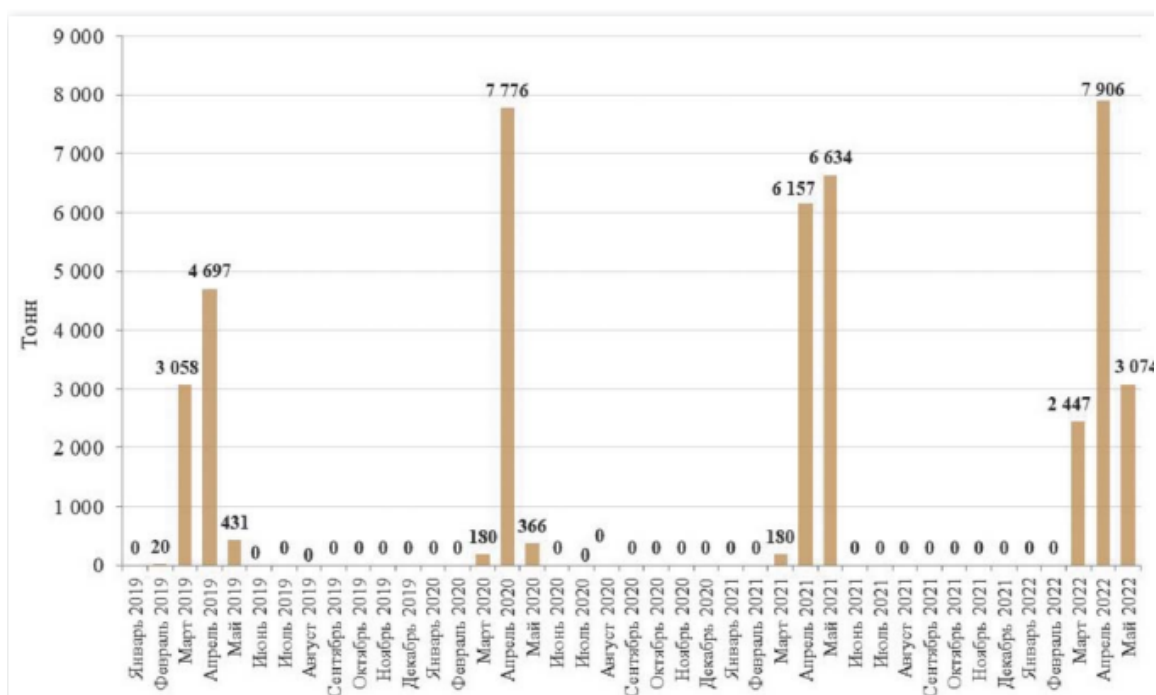


Рисунок 4. Динамика импорта семенного картофеля в Россию в 2019–2022 годах, т.

Импорт растет благодаря повышению инвестиционной привлекательности возделывания картофеля в условиях беспрецедентного укрепления цен на картофель для продовольственных нужд.

2. Ограниченным кругом стран поставщиков семенного картофеля в Россию. На рынке импортного семенного картофеля доминирует продукция из Германии, Беларуси и Нидерландов. Также в крупных объемах ввоз осуществляется из Польши, Великобритании, Финляндии и Франции.

3. Ярко выраженной сезонностью импорта. Основной объем импорта семенного картофеля в РФ традиционно приходится на март – май (рис. 5).

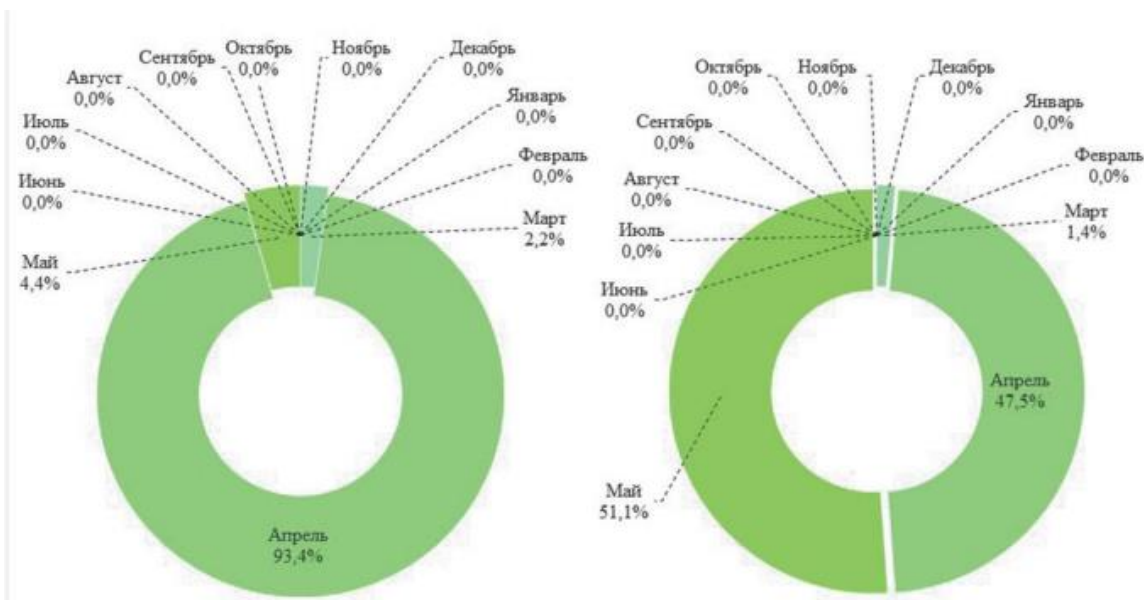


Рисунок 5. Импорт семенного картофеля в Россию по месяцам, слева – в 2020 году, справа – в 2021 году

В июне – декабре ввоз семенного картофеля в Россию, если не принимать во внимание объемы, поступающие из стран ЕАЭС, и вовсе отсутствует. Поэтому итоги за январь – май с определенной погрешностью можно принимать за итоги года в целом.

4. Узким кругом компаний-поставщиков семенного картофеля в Россию. В 2021 году на долю ТОП-10 зарубежных фирм-производителей пришлось 92,2% всех объемов, в январе – мае 2022 года – 96,8%. Что касается компаний-импортеров, зарегистрированных в РФ, то на долю ТОП-10 в 2021 году пришлось 93,8% объемов, в январе – мае 2022 года – 97,3%.

2.2. Анализ рынка картофеля в Воронежской области

Картофель является одной из важнейших полевых культур Воронежской области. Благоприятные условия данного климатического региона способствуют выращиванию и реализации следующих сортов картофеля (одни из самых популярных): ранние сорта - Ред- Скарлет, Розара, Удача, Гала; среднеранних сортов - Ильинский, Невский, Одиссей, Рамос, Эффект; поздних сортов - Пикассо, Темп и другие. Кроме того, на рынке г. Воронеж встречается

множество импортных сортов (Сантэ, Романо, Кондор, Агрива, Приор, Ариэль, Эба, Клеопатра), завезенных из Голландии, Египта и других стран.

Эксперты АНО «Агентство региональных социально-экономических проектов» подвели итоги развития 17 областей ЦФО по объемам выращенного картофеля в 2022 г. Результаты оказались следующими.

Первое место заняла Брянская область. Там было выращено 1043,8 тыс. тонн картофеля. На втором месте Московская область. Там было собрано 518 тыс. тонн картофеля. Третью строчку занимает Воронежская область. Объем собранного картофеля составил 485,8 тыс. тонн. На четвертом месте – Тульская область, объем собранного картофеля составил 476,4 тыс. тонн. Аутсайдеры рейтинга - Костромская и Ивановская области. Там было собрано 79 и 63,2 тыс. тонн картофеля соответственно.

Согласно данным Воронежстата наблюдается следующая тенденция производства продукции растениеводства в хозяйствах всех категорий.







		2022 г.	2022 г. (+ ; -) к 2021 г., %
Зерновые и зернобобовые (в весе после доработки)		6767,4	▲ 57,6
Кукуруза		1072,4	▲ 9,4
Подсолнечник (в весе после доработки)		1224,7	▼ 1,7
Сахарная свекла		6045,3	▲ 36,2
Картофель		485,8	▼ 23,6
Овощи		346,8	▼ 8,1

Рисунок 7. Производство продукции растениеводства в хозяйствах всех категорий Воронежской области, тыс. тонн.

Структура продукции растениеводства Воронежской области по категориям хозяйств представлена на рис. 8.

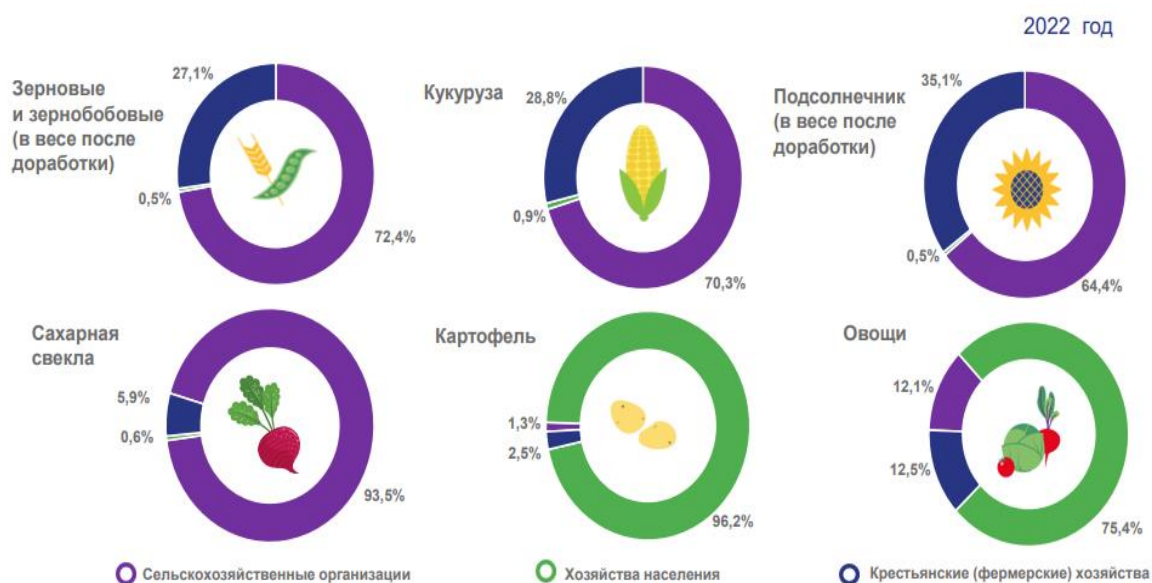


Рисунок 8. Структура продукции растениеводства по категориям хозяйств, в процентах к итогу.

Урожайность сельскохозяйственных культур в сельскохозяйственных организациях Воронежской области представлена на рис. 9.

		2022 г.	2022 г. (+ ; -) к 2021 г., %
Зерновые и зернобобовые (в весе после доработки)		45,7	▲ 43,7
Кукуруза		55,3	▲ 49,4
Подсолнечник (в весе после доработки)		26,7	▲ 19,2
Сахарная свекла		522	▲ 37,7
Картофель		147	▲ 54,7
Овощи		244	▲ в 2,3 р.

Рисунок 9. Урожайность сельскохозяйственных культур в сельскохозяйственных организациях, центнеров с гектара.

Агросектор Воронежской области является привлекательным для инвестиций. По данным Росстата, по объему вложений в основной капитал крупных и средних организаций регион остается лидером в стране на протяжении уже нескольких лет.

Аграрная сфера Воронежской области – это объект значительной государственной поддержки. Так, Воронежская область по объему государственной поддержки аграриев стала третьей в России. Впереди Воронежской области – Брянская область и Республика Татарстан.

В 2022 году на меры государственной поддержки и комплексное развитие сельских территорий было выделено более 9 млрд рублей, заключено почти 5,5 тыс. соглашений о получении субсидий, а в бюджетную систему от предприятий и организаций АПК поступил без малого 22 млрд рублей. Доля агропромышленного комплекса составила почти 12% всех налоговых поступлений региона.

Более 80% территории Воронежской области составляют черноземы, земельный фонд области имеет 5,22 млн га, из них сельскохозяйственные угодья занимают 88,8%. В Воронежской области при выращивании овощей и картофеля необходимо орошение, так как имеется значительный среднегодовой дефицит выпадающих осадков.

В Воронежской области в рамках ведомственной программы «Развитие мелиоративного комплекса России» выполняется подпрограмма «Развитие мелиоративного комплекса Воронежской области». С 2006 по 2020 год в регионе в эксплуатацию введено 27,3 тыс. га орошаемых земель. В 2021 году в эксплуатацию введено 2 222 га мелиорируемых земель, при этом субсидии предоставлены девяти сельскохозяйственным товаропроизводителям Воронежской области. Воронежский союз мелиораторов включает в себя 32 организации. Ежегодный объем производства овощей открытого грунта составляет 410–430 тыс. тонн. В 2021 году в Воронежской области произведено 636,2 тыс. тонн картофеля, общая площадь уборки – 46,1 тыс. га.

2.3. Конкурентная среда

В Воронежской области производство картофеля сосредоточено в хозяйствах населения. В 2020 году хозяйствами было выращено 96,5%, в 2021 году - 97,4%, в 2022 году - 96,2% от общего сбора картофеля.

По данным Воронежстата посевные площади картофеля в 2022 году составляют:

- у сельхозорганизаций – 0,6 тыс. га;
- у хозяйства населения – 32,1 тыс. га.
- у крестьянских (фермерских) хозяйств – 1 тыс. га.

Валовый сбор картофеля в 2022 году составил с сельхозорганизаций – 6,1 тыс. тонн, с хозяйств населения – 467,4 тыс. тонн, с крестьянских (фермерских) хозяйств – 12,3 тыс. тонн.

Основными производителями картофеля выступают:

- фермерские хозяйства Воронежской области, Тамбовской, Липецкой, Ростовской областей.
- ООО «Виктория» - Тульская область,
- Мегаполис Трэйд, ООО «КРиММ», ООО «Альтаир», КФХ «Плетин» - Краснодарский край и другие регионы.

2.4. Потенциальные потребители

Основным потребителем выращенного картофеля по проекту предполагается ООО «Домфри» - организация, занимающаяся производством, переработкой, заморозкой картофеля мощностью 30 000 тонн в год, расположенная на территории Новоусманского района.

Создание бизнеса по выращиванию картофеля на территории Воронежской области позволит поставлять необходимый объем картофеля ООО «Домфри», без участия других областей.

3. Финансовый план

3.1. Основные предположения

Период планирования составляет 10 лет.

Показатели эффективности рассчитываются с учетом основного периода планирования. Интервал планирования составляет 1 год.

Прогноз денежного потока проекта осуществлен в номинальном выражении, в рублях.

Источниками финансирования выступают собственные средства компании.

Чистый дисконтированный доход рассчитан с применением средневзвешенной стоимости капитала равной 12%.

При расчете финансовой модели использовались показатели прогнозных значений инфляции, роста цен и заработной платы согласно долгосрочному прогнозу социально-экономического развития Российской Федерации до 2036 года Министерства экономического развития.

3.2. Общий объем финансирования проекта

Общий объем финансирования проекта составляет 105,853 млн рублей, в том числе:

- 1) строительно-монтажные работы – 10,4 млн руб.;
- 2) оборудование – 84,933 млн руб.;
- 3) мебель – 0,1 млн. руб.;
- 4) оборотные средства – 9,420 млн руб.;
- 5) прочие – 1 млн руб.

3.3.2. Численность работающих и затраты на оплату труда

Таблица 2. Численность работающих, расходы на оплату труда и отчисления на социальные нужды

Показатели	Единица измерен.	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	6 год	7 год	8 год	9 год	10 год
1. Среднесписочная численность работающих по проекту, всего	чел.	4	65	65	65	65	65	65	65	65	65
в том числе:											
- рабочие, непосредственно занятые производством продукции	чел.	0	45	45	45	45	45	45	45	45	45
- рабочие, служащие и ИТР, не занятые непосредственно производством продукции	чел.	2	14	14	14	14	14	14	14	14	14
- сотрудники аппарата управления на уровне цехов и организации	чел.	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
- сотрудники, занятые сбытом продукции	чел.	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2. Расходы на оплату труда рабочих, непосредственно занятых производством продукции, всего	млн руб.	0,000	23,399	24,334	25,308	26,320	27,373	28,468	29,607	30,791	32,022
в том числе:	млн руб.										
- заработная плата	млн руб.	0,000	17,971	18,690	19,438	20,215	21,024	21,865	22,739	23,649	24,595
- отчисления на социальные нужды	млн руб.	0,000	5,427	5,644	5,870	6,105	6,349	6,603	6,867	7,142	7,428
3. Расходы на оплату труда рабочих, служащих и ИТР, не занятых непосредственно производством продукции, всего	млн руб.	2,500	18,199	18,927	19,684	20,471	21,290	22,142	23,027	23,948	24,906
в том числе:	млн руб.										
- заработная плата	млн руб.	1,920	13,978	14,537	15,118	15,723	16,352	17,006	17,686	18,394	19,129
- отчисления на социальные нужды	млн руб.	0,580	4,221	4,390	4,566	4,748	4,938	5,136	5,341	5,555	5,777
4. Расходы на оплату труда сотрудников аппарата управления на уровне цехов и организации, всего	млн руб.	1,750	3,640	3,785	3,937	4,094	4,258	4,428	4,605	4,790	4,981
в том числе:	млн руб.										
- заработная плата	млн руб.	1,344	2,796	2,907	3,024	3,145	3,270	3,401	3,537	3,679	3,826
- отчисления на социальные нужды	млн руб.	0,406	0,844	0,878	0,913	0,950	0,988	1,027	1,068	1,111	1,155

5. Расходы на оплату труда сотрудников службы сбыта продукции, всего	млн руб.	0,000	1,820	1,893	1,968	2,047	2,129	2,214	2,303	2,395	2,491
в том числе:	млн руб.										
- заработная плата	млн руб.	0,000	1,398	1,454	1,512	1,572	1,635	1,701	1,769	1,839	1,913
- отчисления на социальные нужды	млн руб.	0,000	0,422	0,439	0,457	0,475	0,494	0,514	0,534	0,555	0,578
6. Расходы на оплату труда, всего	млн руб.	4,250	47,057	48,939	50,897	52,933	55,050	57,252	59,542	61,924	64,401
в том числе:	млн руб.										
- заработная плата	млн руб.	3,264	36,142	37,588	39,091	40,655	42,281	43,972	45,731	47,561	49,463
- отчисления на социальные нужды	млн руб.	0,986	10,915	11,352	11,806	12,278	12,769	13,280	13,811	14,363	14,938
7. Сренемесечная заработная плата на человека	млн руб.	0,056	0,058	0,061	0,063	0,066	0,068	0,071	0,074	0,077	0,080
8. Фактический процент роста заработной платы			104,0%	104,0%	104,0%	104,0%	104,0%	104,0%	104,0%	104,0%	104,0%

3.3.3. Затраты на реализацию товаров

Таблица 3. Затраты на реализацию товаров, млн руб.

Показатели	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	6 год	7 год	8 год	9 год	10 год
<u>ПО ВСЕМ ВИДАМ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ</u>	-									
1. Прямые (переменные) затраты, всего	0,00	89,70	90,63	91,61	92,62	93,67	94,77	95,91	97,09	98,32
в том числе:										
- затраты на сырье, материалы, комплектующие, полуфабрикаты и др.	0,000	66,000	66,000	66,000	66,000	66,000	66,000	66,000	66,000	66,000
- затраты на топливо и энергию на технологические цели	0,000	0,300	0,300	0,300	0,3	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300
- затраты на оплату труда производственных рабочих	0,000	17,971	18,690	19,438	20,215	21,024	21,865	22,739	23,649	24,595
- отчисления на социальные нужды	0,000	5,427	5,644	5,870	6,105	6,349	6,603	6,867	7,142	7,428
2. Постоянные (общие) затраты, всего	4,550	23,971	24,929	25,926	26,963	28,041	29,163	30,329	31,541	32,802
в том числе:										
а) общепроизводственные расходы, всего	1,861	3,755	3,905	4,061	4,224	4,393	4,568	4,751	4,941	5,138
из них:										
- затраты на оплату труда	1,344	2,796	2,907	3,024	3,145	3,270	3,401	3,537	3,679	3,826
- отчисления на социальные нужды	0,406	0,844	0,878	0,913	0,950	0,988	1,027	1,068	1,111	1,155
- прочие расходы	0,111	0,115	0,120	0,125	0,130	0,135	0,140	0,146	0,151	0,157
б) общехозяйственные расходы, всего	2,599	18,302	19,034	19,795	20,587	21,410	22,267	23,157	24,083	25,046
из них:										
- затраты на оплату труда	1,920	13,978	14,537	15,118	15,723	16,352	17,006	17,686	18,394	19,129
- отчисления на социальные нужды	0,580	4,221	4,390	4,566	4,748	4,938	5,136	5,341	5,555	5,777
- прочие расходы	0,099	0,103	0,107	0,111	0,116	0,120	0,125	0,130	0,135	0,140
в) расходы на сбыт продукции, всего	0,090	1,913	1,990	2,069	2,152	2,238	2,328	2,421	2,517	2,618
из них:										
- затраты на оплату труда	0,000	1,398	1,454	1,512	1,572	1,635	1,701	1,769	1,839	1,913
- отчисления на социальные нужды	0,000	0,422	0,439	0,457	0,475	0,494	0,514	0,534	0,555	0,578
- прочие расходы	0,090	0,094	0,097	0,101	0,105	0,109	0,114	0,118	0,123	0,127
3. Общие затраты на производство и сбыт продукции (услуг), всего	4,550	113,681	118,158	122,858	127,746	132,817	138,069	143,509	149,144	154,981
в том числе:										

- затраты на материалы и др.	0,000	66,000	68,571	71,287	74,113	77,039	80,060	83,180	86,403	89,732
- затраты на топливо, энергию	0,000	0,312	0,324	0,337	0,350	0,364	0,378	0,393	0,408	0,424
- затраты на оплату труда	3,264	36,142	37,588	39,091	40,655	42,281	43,972	45,731	47,561	49,463
- отчисления на социальные нужды	0,986	10,915	11,352	11,806	12,278	12,769	13,280	13,811	14,363	14,938
- прочие расходы	0,300	0,312	0,324	0,337	0,350	0,364	0,378	0,393	0,408	0,424
4. НДС, акцизы, уплаченные из затрат на материалы, топливо, энергию и др.	0,000	13,262	13,779	14,325	14,893	15,481	16,088	16,715	17,362	18,031

3.3.4. Прогноз финансовых результатов от реализации проекта

Таблица 4. Финансовые результаты деятельности, млн руб.

Показатели	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	6 год	7 год	8 год	9 год	10 год
1. Общая выручка от реализации продукции	0,000	253,200	263,062	273,483	284,324	295,549	307,139	319,110	331,472	344,243
2. НДС, акцизы и аналогичные обязательные платежи от реализации выпускаемой продукции	0,000	50,640	52,612	54,697	56,865	59,110	61,428	63,822	66,294	68,849
3. Уплачиваемые экспортные пошлины	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
4. Выручка от реализации продукции за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей	0,000	202,560	210,450	218,787	227,459	236,440	245,711	255,288	265,178	275,394
5. Общие затраты на производство и сбыт продукции (услуг)	4,550	113,681	118,158	122,858	127,746	132,817	138,069	143,509	149,144	154,981
в том числе:										
а) НДС, акцизы и аналогичные обязательные платежи, уплачиваемые из затрат на материалы, топливо, энергию	0,000	13,262	13,779	14,325	14,893	15,481	16,088	16,715	17,362	18,031
6. Налоги, включаемые в себестоимость, всего	1,000	1,100	1,100	1,100	1,100	1,100	1,100	1,100	1,100	1,100
в том числе: (указать каждый в отдельности)										
- транспортный налог	0,000	0,100	0,100	0,100	0,100	0,100	0,100	0,100	0,100	0,100
- аренда	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
7. Финансовый результат (прибыль)	-5,550	87,779	91,191	94,829	98,613	102,522	106,542	110,679	114,934	119,314
8. Налоги, относимые на финансовый результат (прибыль), всего	0,000	18,685	18,685	18,495	18,399	18,304	18,209	18,113	18,018	17,923
в том числе:										
- налог на имущество организаций	0,000	18,685	18,685	18,495	18,399	18,304	18,209	18,113	18,018	17,923
- другие налоги (указать каждый в отдельности)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
9. Выплата процентов	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
10. Налог на прибыль	-0,910	27,904	28,981	30,125	31,316	32,546	33,814	35,120	36,466	37,852
11. Чистая прибыль	-4,640	41,190	43,525	46,209	48,898	51,672	54,520	57,446	60,451	63,539
12. Погашение основного долга	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
13. Платежи в бюджет	0,090	85,067	87,600	90,092	92,787	95,580	98,463	101,441	104,516	107,693

3.3.5. Прогноз денежных потоков по проекту

Таблица 5. План денежных поступлений и выплат, млн руб.

Показатели	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	6 год	7 год	8 год	9 год	10 год
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ПРОИЗВОДСТВУ И СБЫТУ ПРОДУКЦИИ (УСЛУГ)										
1. Денежные поступления, всего (сумма показателей пунктов 1 "а" и 1 "б")	0,000	253,200	263,062	273,483	284,324	295,549	307,139	319,110	331,472	344,243
в том числе:										
а) поступления от продажи продукции (услуг) (таблица 8, пункт 1)	0,000	253,200	263,062	273,483	284,324	295,549	307,139	319,110	331,472	344,243
б) прочие доходы от производственной деятельности	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
2. Денежные выплаты, всего (сумма показателей пунктов 2 "а" и 2 "б")	4,640	198,748	205,758	212,950	220,534	228,397	236,532	244,950	253,660	262,673
в том числе:										
а) затраты по производству и сбыту продукции (услуг) (таблица 8, пункт 5)	4,550	113,681	118,158	122,858	127,746	132,817	138,069	143,509	149,144	154,981
б) платежи в бюджет (таблица 8, пункт 14)	0,090	85,067	87,600	90,092	92,787	95,580	98,463	101,441	104,516	107,693
3. Сальдо потока деятельности по производству и сбыту продукции (разность показателей пунктов 1 и 2)	-4,640	54,452	57,304	60,534	63,791	67,152	70,607	74,160	77,813	81,570
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ										
4. Поступление средств, всего (сумма показателей пунктов 4 "а", 4 "б" и 4 "в")	105,853	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
в том числе:										
а) денежные средства претендента на начало реализации проекта	105,853	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
б) продажа имущества	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
в) продажа финансовых активов (паи, ценные бумаги других эмитентов)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
5. Выплаты, всего (таблица 2, пункт 5)	96,433	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
6. Сальдо потока от инвестиционной деятельности (разность показателей п.4 и п.5)	9,420	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
7. Сальдо потока по производственной и инвестиционной деятельности (сумма показателей пунктов 3 и 6)	4,780	54,452	57,304	60,534	63,791	67,152	70,607	74,160	77,813	81,570
Сальдо потока нарастающим итогом	4,780	59,232	116,536	177,070	240,861	308,013	378,621	452,781	530,594	612,164

ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ										
8. Поступление средств, всего (сумма показателей пунктов 8 "а", 8 "б" и 8 "в")	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
в том числе:										
а) кредиты, в том числе государственная поддержка										
б) займ учредителя	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
9. Выплата средств, всего (сумма показателей пунктов 9 "а", 9 "б" и 9 "в")	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
в том числе:										
а) уплата процентов за предоставленные средства (кроме процентов по краткосрочным кредитам)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
из них:										
- по средствам государственной поддержки за счет федерального бюджета	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
- по кредитам коммерческих банков (по каждому кредиту в отдельности)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
б) погашение основного долга, всего	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
из них:										
- по средствам государственной поддержки за счет федерального бюджета	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
- по кредитам коммерческих банков (по каждому в отдельности)										
- по другим заемным средствам (по каждому кредиту в отдельности)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
в) выплата дивидендов	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
10. Сальдо потока по финансовой деятельности (разность показателей пунктов 8 и 9)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
11. Общее сальдо потока (сумма показателей пунктов 7 и 10)	4,780	54,452	57,304	60,534	63,791	67,152	70,607	74,160	77,813	81,570
<u>Сальдо потока нарастающим итогом</u>	4,780	59,232	116,536	177,070	240,861	308,013	378,621	452,781	530,594	612,164

4. Эффективность реализации проекта

Расчет основных данных, произведенный в постоянных ценах, показывает, что создание производства по выращиванию картофеля на территории Воронежской области является эффективным и устойчивым с экономической точки зрения.

Показатель NPV отражает прогнозную оценку изменения экономического потенциала предприятия в случае принятия рассматриваемого проекта, если: $NPV > 0$, то проект следует принять; $NPV < 0$, то проект следует отвергнуть. Показатель NPV текущего проекта составляет 207,51 млн руб., что говорит об его эффективности.

Внутренняя норма доходности (IRR) – определяет ставку дисконтирования при которой инвестиции равны 0. Этот показатель отражает норму доходности или возможные затраты при вложении денежных средств в проект (в процентах), внутренняя норма доходности проекта составляет 40,34%.

Индекс рентабельности проекта (PI) рассчитывается как отношение приведенной стоимости всех будущих чистых денежных потоков проекта к сумме первоначальных инвестиций. Индекс рентабельности проекта составляет 2,96.

Окупаемость инвестиционного проекта – 2 года 10 месяцев.

В результате реализации проекта планируется создание 65 рабочих мест. Налоговые отчисления в региональный бюджет Воронежской области составят 254,847 млн рублей за 10 лет реализации проекта.

На основании проведенного анализа, можно сделать вывод об устойчивости проекта к возможным колебаниям конъюнктуры.