

**ГКУ ВО «АГЕНТСТВО ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ИНВЕСТИЦИЙ  
И РЕГИОНАЛЬНОМУ РАЗВИТИЮ»**



**ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

**«СОЗДАНИЕ СТЕКОЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА НА ТЕРРИТОРИИ  
ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ»**



**ВОРОНЕЖ  
Март, 2023**

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Резюме .....	3
2. Анализ рынка.....	5
2.1. Анализ российского рынка стекольной промышленности.....	5
2.2. Анализ рынка стекольной промышленности в Воронежской области.....	8
2.3. Конкурентная среда .....	10
2.4. Потенциальные потребители .....	11
3. Финансовый план .....	12
3.1. Основные предположения.....	12
3.2. Общий объем финансирования проекта .....	12
3.3. Показатели экономической эффективности проекта .....	13
3.3.1. Прогноз выручки от реализации проекта .....	13
3.3.2. Численность работающих и затраты на оплату труда .....	14
3.3.3. Затраты на реализацию товаров .....	16
3.3.4. Прогноз финансовых результатов от реализации проекта .....	18
3.3.5. Прогноз денежных потоков по проекту.....	19
4. Эффективность реализации проекта .....	21

## Резюме

Проектом предполагается создание завода по производству стеклотары, предназначенной для производителей, занимающиеся выпуском алкогольных, безалкогольных, газированных и не газированных напитков, производителей пищевой промышленности, изготавливающие консервированную, кисло-молочную продукцию, а также для народного населения.

В настоящее время все больше продукции (особенно пищевой) упаковывается в стеклянную тару. Стекло считается более удобной (стекло не подвержено коррозии, специальные «притертые» пробки не позволяют проникать влаге или воздуху), в некоторых случаях (например, уксус, масла) – технологически обусловленной, а иногда даже признаком элитарной или фирменной тарой.

Используется стекло и в непищевых производствах: стеклянные емкости часто служат тарой для красителей, растворителей, едких жидкостей, существует огромный спектр стеклянной посуды – тарелки, стаканы, блюда, предметов декора (вазы, статуэтки, пепельницы) плюс различные специфические предметы типа пуговиц, лабораторного оборудования, иллюминаторов, мозаичных фрагментов и фрагментов витражей, светофильтров и многого другого. А стоимость каждого из этих предметов в разы превышает стоимость листового стекла, если пересчитать их по соотношению веса.

Поэтому изготовление стеклянных изделий не листовой формы можно считать достаточно прибыльным в сегменте бизнесом: при гораздо меньших затратах на оборудование по сравнению с заводом по изготовлению листового стекла стоимость выпускаемых изделий намного выше.

В соответствии с предлагаемым инвестиционным проектом, планируется смонтировать и запустить в эксплуатацию завод по производству стеклотары проектной мощностью 50,4 млн. штук в год, что позволит

удовлетворить потребности в продукте в рамках Центрально-Черноземного региона.

Необходимая сумма инвестиций – 499,24 млн руб.

Численность сотрудников – 61 человек.

Объем производства – 50,5 млн штук в год.

Целью проекта является строительство завода по производству стеклотары в Воронежской области.

## 2. Анализ рынка

### 2.1. Анализ российского рынка стекольной промышленности

2022 год для стекольной промышленности оказался положительным для Российской Федерации. Так, производство стеклянных изделий в России в 2022 году составило свыше 13,5 млрд стеклоизделий, в том числе 11,3 млрд бутылок, 2,3 млрд банок. Это на 5,8% больше, чем в 2021 году.

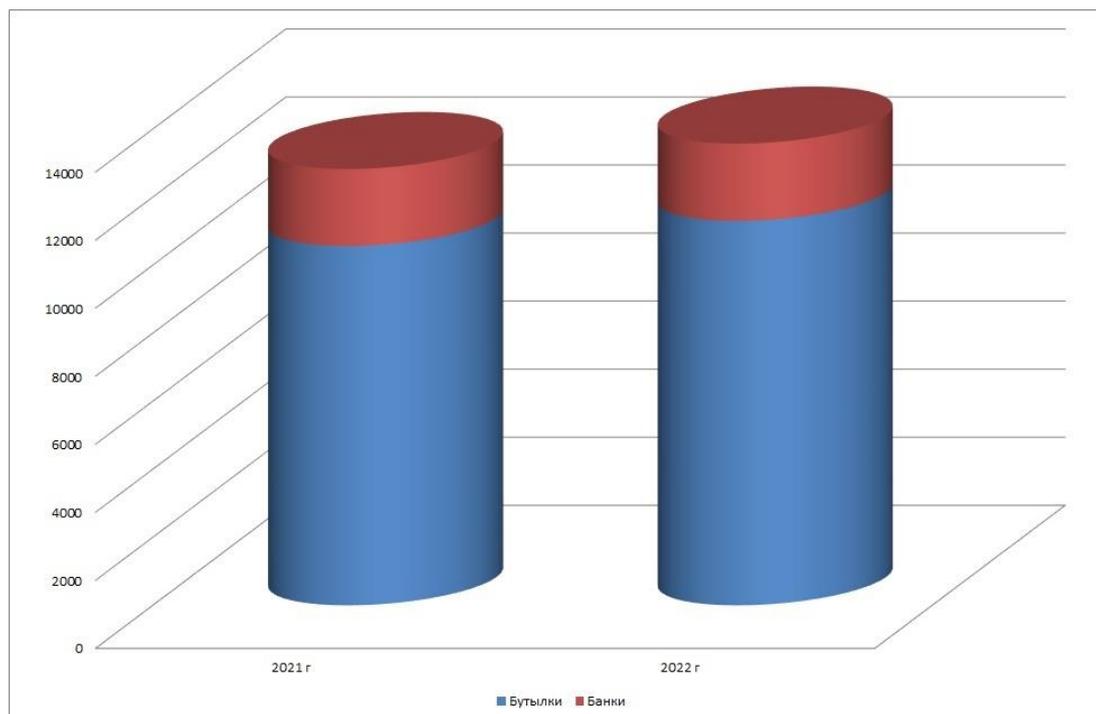


Схема 1. Производство стеклотары в 2021 и 2022 гг, млн шт.

В производстве стеклянных бутылок лидирует Центральный Федеральный Округ, чья доля в 2022 выросла, достигнув 38%. Приволжский Федеральный Округ, хоть и снизил свою долю до 21%, сохранил второе место. Третье место и 13% доли рынка, как и в 2021 году, у Северо-Западного Федерального Округа.

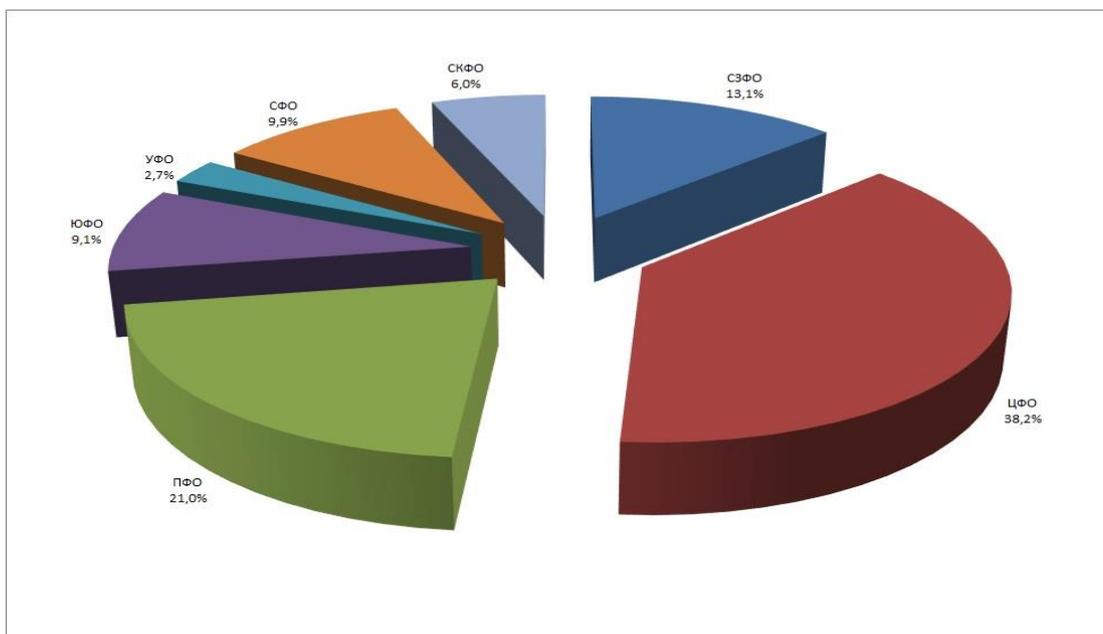


Схема 2. Производство бутылок из стекла в 2022 году с распределением по федеральным округам, %

В производстве широкогорлой тары ситуация аналогичная. Как и в 2021 году, с долей 49% лидирует Центральный Федеральный Округ. Южный Федеральный Округ по итогам 2022 года сохранил за собой второе место и 38,7% рынка стеклбанки. На третьем месте с долей 3,8% - Северо-Кавказский Федеральный Округ.

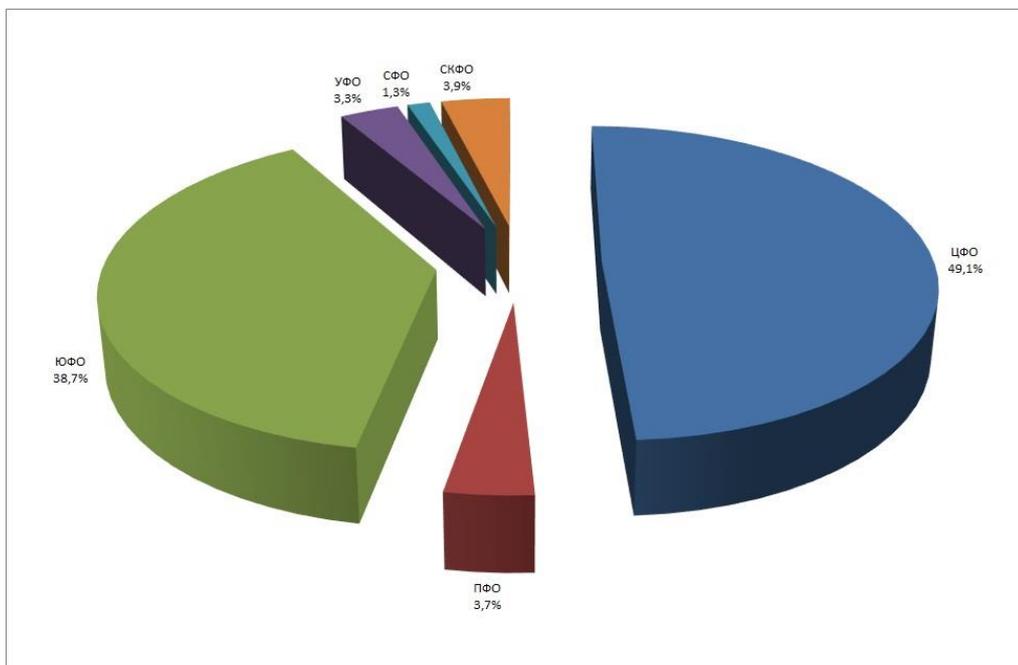


Схема 3. Производство стеклянных банок в 2022 году с распределением по федеральным округам, %

Основная причина увеличения производства стеклянных бутылок - возросший спрос со стороны отечественных производителей алкогольной продукции на фоне прекращения ее поставок из недружественных стран. В связи с проведением специальной военной операции начал действовать запрет на ввоз в Российскую Федерацию спиртного. В ответ на это отечественные предприятия взяли курс на импортозамещение. По данным Росстата производство водки в 2022 году выросло на 7,7%, коньяка - на 10,5%, настоек, ликеров, бальзамов - на 12,9%, вина - на 9,7%, шампанских и игристых вин - на 25,2%, а слабоалкогольных напитков - на 25,4%. Таким образом, не отгруженная в недружественные страны стеклотара оказалась востребована в Российской Федерации, а также в Армении и Азербайджане. Для российских изделий в сегменте стеклотары сейчас составляет 100%.

Кроме того, спрос на стеклотару стимулируют розничные покупатели. Так, молодое поколение отказывается от крепких напитков, предпочитая слабоалкогольные. Причем объем потребления последних на человека несколько больше и каждая условная «порция» имеет индивидуальную упаковку.

Свою роль играет и экологический фактор. Во всем мире граждане и представители корпоративного сектора стремятся использовать утилизируемые упаковочные материалы, и Россия в этом смысле не исключение. Люди делают выбор в пользу стекла, поскольку оно подлежит переработке бесконечное количество раз, а также наилучшим образом сохраняет вкус и характеристики содержимого. Тем более, разница в стоимости ПЭТ и стеклянной тары сократилась. Многие компании, расфасовывающие в ПЭТ, например, витаминные сиропы и т.д., уже обращаются на «Сибстекло», чтобы оценить возможность перейти на стеклянные емкости.

Основной целью стекольной отрасли в настоящее время является развитие внутреннего рынка стекла и увеличение потребления стекольной продукции в расчете на душу населения. Одним из направлений развития

стекольной продукции является производство стеклотары, стеклянных прозрачных элементов.

## **2.2. Анализ рынка стекольной промышленности Воронежской области**

Основными отраслями-потребителями стекла на территории Воронежской области являются строительство, автомобилестроение и производство напитков.

Строительный комплекс городского округа город Воронеж является одним из наиболее крупных и значимых секторов экономики муниципального образования. Воронеж – крупнейший по объему работ и услуг по виду деятельности «Строительство» город Центрального Федерального Округа (его опережает только Калуга). Но по вводу в действие жилых домов Воронеж значительно опережает все города ЦФО.

Строительная отрасль является одной из ключевых в регионе: более 2,5 тысячи организаций, почти 40 000, или 5,9% от общей численности, занятых в экономике области, свыше 1 млн м<sup>2</sup> ежегодно вводимого жилья.

Вторым направлением для производства стекольной продукции на территории Воронежской области является автомобилестроение. Машиностроение региона представлено в основном предприятиями по производству сельскохозяйственной техники. На Воронеж приходится 42% выпускаемой продукции всего Центрально-Черноземного района.

Производство стеклотары в Воронежской области является перспективным направлением, в частности производство банок для консервирования сельскохозяйственной продукции и бутылок для напитков и пищевых продуктов.

В 2022 году на территории Воронежской области появился крупный проект от ООО «Глобальные напитки». Данная компания создаст на территории региона производство безалкогольных газированных и тонизирующих напитков с мощностью 800 млн единиц продукции в год.

Успешная реализация инвестиционных проектов на территории региона, в том числе в сфере стекольного производства, обусловлена наличием благоприятного инвестиционного климата и рядом объективных преимуществ региона среди субъектов Российской Федерации.

Воронежская область имеет выгодное географическое положение и расположена на пересечении транспортных потоков, что является основой для создания удобной логистической сети при транспортировке продукции и сырья по любым направлениям.

Рынок сбыта стекольной продукции общего потребления в радиусе 500 км более 45 млн человек (Воронежская область граничит с Белгородской, Курской, Липецкой, Тамбовской, Саратовской, Волгоградской и Ростовской областями, а также с Луганской Народной Республикой).

Воронежская область обладает достаточным сырьевым потенциалом для локализации стекольного производства. На территории области расположены месторождения кварцевых песков высокой степени очистки. Так, на территориях Хохольского и Семилукского районов пески, относящиеся к категории стекольных, могут содержать двуокись кремния до 99,4 %. Уникальные по своим технологическим свойствам мелкозернистые кварцевые пески известны на территории Новохоперского района, которые в исходном состоянии содержат около 99,8 % кремнезема.

В Хохольском муниципальном районе расположен АО «Хохольский песчаный карьер», который занимается добычей и обогащением песков, работает на обеспечение растущей потребности российского рынка в качественных песках и продуктах их переработки. География поставок продукции обширна: от регионов ЦФО, Уральского, Сибирского и даже Дальневосточного округов. Вся продукция сертифицирована и соответствует ГОСТам, ее качество контролируется аттестованной и хорошо оснащенной лабораторией. АО «Хохольский песчаный карьер» производит больше 200 тыс. тонн обогащенного песка в год.

Деятельность промышленных предприятий в регионе обеспечивается наличием большого количества высококвалифицированных специалистов, подготовка которых осуществляется развитой системой высшего и среднего образования. По количеству студентов область занимает 2 место в ЦФО: по программам высшего и среднего профессионального образования в регионе обучается более 130 тыс. человек.

На территории региона инвесторам гарантируются комфортные и неизменные условия ведения бизнеса, сопровождение проектов на всех этапах реализации и индивидуальный подход к решению проблемных вопросов.

Постоянное расширение преференций для инвесторов, создание новых территорий развития и обеспечение стабильности государственной поддержки – главные приоритеты в работе региональной власти и всей инвестиционной команды.

### **2.3. Конкурентная среда**

В Российской Федерации существует значительное количество фабрик по производству стеклотары. Отечественная продукция имеет хорошее качество и достаточно высокий спрос на рынке непродовольственных товаров.

К крупнейшим российским заводам стеклотары относятся:

1. ЗАО «Орехово-зюевская стекольная компания» производит высококачественную облегченную стеклотару зеленого и коричневого цвета для розлива алкогольных напитков (Московская область).

2. ЧСЗ-Липецк – стекольный завод, специализирующийся на выпуске стеклянных бутылок. Группа компаний ЧСЗ – один из крупнейших производителей высококачественной стеклотары в России для пивной, ликёроводочной, пищевой и других отраслей. Производственные мощности заводов позволяют суммарно выпускать до 1.5 млрд. единиц стеклотары в год или 1640 тонн стекла в сутки (Липецкая область).

3. ООО «СтеклоДизайнБелогорье» - производственная компания по изготовлению декоративного стекла и зеркал. Белгородский стекольный завод – завод по производству стеклянных изделий из бесцветного стекла для пищевой промышленности (Белгородская область).

4. АО «Балахнинское стекло» – завод по производству и декорированию стеклотары (Нижегородская область).

5. ООО БМ «Астраханьстекло» - производитель тары из бесцветного стекла (Астраханская область).

6. Стеклотарный завод «Стеклотех» -единственное высокотехнологичное предприятие по производству стеклотары в Уральском федеральной округе (Тюменская область).

Изготовление происходит на отечественном, чешском или немецком современном оборудовании стеклотары прессовыдувным способом.

Сегодня техническое оснащение завода включает в себя печи для варки сырья, механизмы для формирования тары и последующего отжига. Основной объем производства на протяжении нескольких лет занимает бутылка.

#### **2.4. Потенциальные потребители**

Основными потребителями выступают организации, занимающиеся производством алкогольных, безалкогольных, газированных и не газированных напитков, производители пищевой промышленности, изготавливающие консервированную, кисло-молочную продукцию, а также народное население.

Реализация готовой продукции планируется в регионы Центрального федерального округа, Республику Крым, а также в форме экспортных поставок в страны СНГ.

### **3. Финансовый план**

#### **3.1. Основные предположения**

Период планирования составляет 10 лет.

Показатели эффективности рассчитываются с учетом основного периода планирования. Интервал планирования составляет 1 год.

Прогноз денежного потока проекта осуществлен в номинальном выражении, в рублях.

Источниками финансирования выступают собственные средства компании.

Чистый дисконтированный доход рассчитан с применением средневзвешенной стоимости капитала равной 12%.

При расчете финансовой модели использовались показатели прогнозных значений инфляции, роста цен и заработной платы согласно долгосрочному прогнозу социально-экономического развития Российской Федерации до 2036 года Министерства экономического развития.

#### **3.2. Общий объем финансирования проекта**

Общий объем финансирования проекта составляет 499,24 млн рублей, в том числе:

- 1) строительно-монтажные работы – 250,24 млн руб.;
- 2) оборудование – 240,00 млн руб.;
- 3) мебель – 0,500 млн. руб.;
- 4) оборотные средства – 8,500 млн. руб.





- заработная плата	млн руб.	3,510	12,215	16,578	17,307	18,069	18,864	19,694	20,560	21,465	22,410
- отчисления на социальные нужды	млн руб.	1,053	3,664	4,973	5,192	5,421	5,659	5,908	6,168	6,440	6,723
<b>5. Расходы на оплату труда сотрудников службы сбыта продукции, всего</b>	<b>млн руб.</b>	<b>0,000</b>	<b>0,978</b>	<b>1,531</b>	<b>1,599</b>	<b>1,669</b>	<b>1,743</b>	<b>1,819</b>	<b>1,899</b>	<b>1,983</b>	<b>2,070</b>
в том числе:	млн руб.										
- заработная плата	млн руб.	0,000	0,752	1,178	1,230	1,284	1,340	1,399	1,461	1,525	1,592
- отчисления на социальные нужды	млн руб.	0,000	0,226	0,353	0,369	0,385	0,402	0,420	0,438	0,458	0,478
<b>6. Расходы на оплату труда, всего</b>	<b>млн руб.</b>	<b>4,567</b>	<b>26,843</b>	<b>37,976</b>	<b>39,647</b>	<b>41,391</b>	<b>43,212</b>	<b>45,114</b>	<b>47,099</b>	<b>49,171</b>	<b>51,334</b>
в том числе:	млн руб.										
- заработная плата	млн руб.	3,513	20,648	29,212	30,497	31,839	33,240	34,703	36,230	37,824	39,488
- отчисления на социальные нужды	млн руб.	1,054	6,195	8,764	9,149	9,552	9,972	10,411	10,869	11,347	11,846
<b>7. Среднемесячная заработная плата на человека</b>	<b>млн руб.</b>	<b>0,350</b>	<b>0,365</b>	<b>0,381</b>	<b>0,398</b>	<b>0,416</b>	<b>0,434</b>	<b>0,453</b>	<b>0,473</b>	<b>0,494</b>	<b>0,516</b>
<b>8. Прогнозный процент роста заработной платы</b>			<b>104%</b>								

### 3.3.3. Затраты на реализацию товаров

Таблица 3. Затраты на реализацию товаров, млн руб.

Показатели	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	6 год	7 год	8 год	9 год	10 год
<b><u>ПО ВСЕМ ВИДАМ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ</u></b>										
<b>1. Прямые (переменные) затраты, всего</b>	<b>0,0</b>	<b>171,3</b>	<b>266,2</b>	<b>342,2</b>	<b>423,7</b>	<b>483,8</b>	<b>506,8</b>	<b>526,6</b>	<b>547,1</b>	<b>568,3</b>
в том числе:										
- затраты на сырье, материалы, комплектующие, полуфабрикаты и др.	-	120,960	188,507	244,968	305,615	350,177	366,820	381,118	395,882	411,134
- затраты на топливо и энергию на технологические цели	-	40,320	62,836	81,656	101,872	116,726	122,273	127,039	131,961	137,045
- затраты на оплату труда производственных рабочих	-	7,673	11,444	11,948	12,474	13,022	13,595	14,194	14,818	15,470
- отчисления на социальные нужды	-	2,302	3,433	3,584	3,742	3,907	4,079	4,258	4,445	4,641
<b>2. Постоянные (общие) затраты, всего</b>	<b>4,677</b>	<b>18,617</b>	<b>25,298</b>	<b>26,314</b>	<b>27,375</b>	<b>28,483</b>	<b>29,640</b>	<b>30,847</b>	<b>32,107</b>	<b>33,423</b>
в том числе:										
<i>а) общепроизводственные расходы, всего</i>	<i>0,100</i>	<i>0,150</i>	<i>0,300</i>							
- прочие расходы	0,100	0,150	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300
<i>б) общехозяйственные расходы (управленческие), всего</i>	<i>4,577</i>	<i>15,990</i>	<i>21,667</i>	<i>22,616</i>	<i>23,606</i>	<i>24,640</i>	<i>25,720</i>	<i>26,848</i>	<i>28,024</i>	<i>29,253</i>
из них:										
- затраты на оплату труда	3,513	12,223	16,590	17,320	18,082	18,877	19,708	20,575	21,480	22,425
- отчисления на социальные нужды	1,054	3,667	4,977	5,196	5,425	5,663	5,912	6,173	6,444	6,728
- прочие расходы	0,010	0,100	0,100	0,100	0,100	0,100	0,100	0,100	0,100	0,100
<i>в) расходы на сбыт продукции, всего</i>	<i>0,000</i>	<i>2,478</i>	<i>3,331</i>	<i>3,399</i>	<i>3,469</i>	<i>3,543</i>	<i>3,619</i>	<i>3,699</i>	<i>3,783</i>	<i>3,870</i>
из них:										
- затраты на оплату труда	0,000	0,752	1,178	1,230	1,284	1,340	1,399	1,461	1,525	1,592
- отчисления на социальные нужды	0,000	0,226	0,353	0,369	0,385	0,402	0,420	0,438	0,458	0,478
- прочие расходы	0,000	1,500	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800
<b>3. Общие затраты на производство и сбыт продукции (услуг), всего</b>	<b>4,677</b>	<b>189,873</b>	<b>291,519</b>	<b>368,471</b>	<b>451,078</b>	<b>512,315</b>	<b>536,407</b>	<b>557,455</b>	<b>579,213</b>	<b>601,713</b>
в том числе:										
- затраты на материалы и др.	0,000	120,960	188,507	244,968	305,615	350,177	366,820	381,118	395,882	411,134
- затраты на топливо, энергию	0,000	40,320	62,836	81,656	101,872	116,726	122,273	127,039	131,961	137,045
- затраты на оплату труда	3,513	20,648	29,212	30,497	31,839	33,240	34,703	36,230	37,824	39,488

- отчисления на социальные нужды	1,054	6,195	8,764	9,149	9,552	9,972	10,411	10,869	11,347	11,846
- прочие расходы	0,110	1,750	2,200	2,200	2,200	2,200	2,200	2,200	2,200	2,200
<b>4. НДС, акцизы, уплаченные из затрат на материалы, топливо, энергию и др.</b>	<b>0,000</b>	<b>32,256</b>	<b>50,269</b>	<b>65,325</b>	<b>81,497</b>	<b>93,381</b>	<b>97,819</b>	<b>101,631</b>	<b>105,568</b>	<b>109,636</b>

### 3.3.4. Прогноз финансовых результатов от реализации проекта

Таблица 4. Финансовые результаты деятельности, млн руб.

Показатели	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	6 год	7 год	8 год	9 год	10 год
1. Общая выручка от реализации продукции	0,000	403,200	628,357	816,561	1 018,717	1 167,257	1 222,733	1 270,392	1 319,606	1 370,446
2. НДС, акцизы и аналогичные обязательные платежи от реализации выпускаемой продукции	0,000	80,640	125,671	163,312	203,743	233,451	244,547	254,078	263,921	274,089
3. Уплачиваемые экспортные пошлины	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
4. Выручка от реализации продукции за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей	0,000	322,560	502,686	653,249	814,973	933,806	978,187	1 016,313	1 055,685	1 096,357
5. Общие затраты на производство и сбыт продукции (услуг)	4,677	189,873	291,519	368,471	451,078	512,315	536,407	557,455	579,213	601,713
в том числе:										
а) НДС, акцизы и аналогичные обязательные платежи, уплачиваемые из затрат на материалы, топливо, энергию	0,000	32,256	50,269	65,325	81,497	93,381	97,819	101,631	105,568	109,636
6. Налоги, включаемые в себестоимость, всего	1,300	1,300	1,300	1,300	1,300	1,300	1,300	1,300	1,300	1,300
в том числе: (указать каждый в отдельности)										
- транспортный налог	0,100	0,100	0,100	0,100	0,100	0,100	0,100	0,100	0,100	0,100
- аренда земельного участка	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200
<b>7. Финансовый результат (прибыль)</b>	<b>-5,977</b>	<b>131,387</b>	<b>209,867</b>	<b>283,478</b>	<b>362,596</b>	<b>420,191</b>	<b>440,480</b>	<b>457,558</b>	<b>475,172</b>	<b>493,344</b>
8. Налоги, относимые на финансовый результат (прибыль), всего	0,000	5,322	5,230	4,863	4,679	4,496	4,312	4,129	3,945	3,945
в том числе:										
- налог на имущество организаций	0,000	5,322	5,230	4,863	4,679	4,496	4,312	4,129	3,945	3,945
- другие налоги (указать каждый в отдельности)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
9. Выплата процентов	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
10. Налог на прибыль	0,000	34,126	58,828	81,078	104,988	122,449	128,726	134,048	146,410	152,078
<b>11. Чистая прибыль</b>	<b>-5,977</b>	<b>91,940</b>	<b>145,809</b>	<b>197,537</b>	<b>252,928</b>	<b>293,246</b>	<b>307,442</b>	<b>319,382</b>	<b>324,816</b>	<b>337,320</b>
12. Погашение основного долга	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
<b>13. Платежи в бюджет</b>	<b>1,300</b>	<b>89,132</b>	<b>140,761</b>	<b>185,229</b>	<b>233,214</b>	<b>268,315</b>	<b>281,066</b>	<b>291,924</b>	<b>310,008</b>	<b>321,777</b>

### 3.3.5. Прогноз денежных потоков по проекту

Таблица 5. План денежных поступлений и выплат, млн руб.

Показатели	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	6 год	7 год	8 год	9 год	10 год
<b>ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ПРОИЗВОДСТВУ И СБЫТУ ПРОДУКЦИИ (УСЛУГ)</b>										
<b>1. Денежные поступления, всего (сумма показателей пунктов 1 "а" и 1 "б")</b>	<b>0,000</b>	<b>403,200</b>	<b>628,357</b>	<b>816,561</b>	<b>1 018,717</b>	<b>1 167,257</b>	<b>1 222,733</b>	<b>1 270,392</b>	<b>1 319,606</b>	<b>1 370,446</b>
в том числе:										
а) поступления от продажи продукции (услуг) (таблица 8, пункт 1)	0,000	403,200	628,357	816,561	1 018,717	1 167,257	1 222,733	1 270,392	1 319,606	1 370,446
б) прочие доходы от производственной деятельности	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
<b>2. Денежные выплаты, всего (сумма показателей пунктов 2 "а" и 2 "б")</b>	<b>5,977</b>	<b>279,004</b>	<b>432,279</b>	<b>553,700</b>	<b>684,291</b>	<b>780,631</b>	<b>817,473</b>	<b>849,379</b>	<b>889,222</b>	<b>923,490</b>
в том числе:										
а) затраты по производству и сбыту продукции (услуг) (таблица 8, пункт 5)	4,677	189,873	291,519	368,471	451,078	512,315	536,407	557,455	579,213	601,713
б) платежи в бюджет (таблица 8, пункт 14)	1,300	89,132	140,761	185,229	233,214	268,315	281,066	291,924	310,008	321,777
<b>3. Сальдо потока деятельности по производству и сбыту продукции (разность показателей пунктов 1 и 2)</b>	<b>-5,977</b>	<b>124,196</b>	<b>196,078</b>	<b>262,862</b>	<b>334,425</b>	<b>386,626</b>	<b>405,260</b>	<b>421,013</b>	<b>430,384</b>	<b>446,956</b>
<b>ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ</b>										
<b>4. Поступление средств, всего (сумма показателей пунктов 4 "а", 4 "б" и 4 "в")</b>	<b>259,680</b>	<b>239,560</b>	<b>0,000</b>	<b>0,000</b>	<b>0,000</b>	<b>0,000</b>	<b>0,000</b>	<b>0,000</b>	<b>0,000</b>	<b>0,000</b>
в том числе:										
а) денежные средства претендента на начало реализации проекта	259,680	239,560	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
б) продажа имущества	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
в) продажа финансовых активов (паи, ценные бумаги других эмитентов)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
<b>5. Выплаты, всего (таблица 2, пункт 5)</b>	<b>259,680</b>	<b>239,560</b>	<b>0,000</b>	<b>0,000</b>	<b>0,000</b>	<b>0,000</b>	<b>0,000</b>	<b>0,000</b>	<b>0,000</b>	<b>0,000</b>
<b>6. Сальдо потока от инвестиционной деятельности (разность показателей п.4 и п.5)</b>	<b>0,000</b>	<b>0,000</b>	<b>0,000</b>	<b>0,000</b>	<b>0,000</b>	<b>0,000</b>	<b>0,000</b>	<b>0,000</b>	<b>0,000</b>	<b>0,000</b>
<b>7. Сальдо потока по производственной и инвестиционной деятельности (сумма показателей пунктов 3 и 6)</b>	<b>-5,977</b>	<b>124,196</b>	<b>196,078</b>	<b>262,862</b>	<b>334,425</b>	<b>386,626</b>	<b>405,260</b>	<b>421,013</b>	<b>430,384</b>	<b>446,956</b>
<b>Сальдо потока нарастающим итогом</b>	<b>-5,977</b>	<b>118,219</b>	<b>314,297</b>	<b>577,158</b>	<b>911,584</b>	<b>1 298,210</b>	<b>1 703,471</b>	<b>2 124,483</b>	<b>2 554,868</b>	<b>3 001,824</b>

<b>ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ</b>										
<i>10. Сальдо потока по финансовой деятельности (разность показателей пунктов 8 и 9)</i>	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
<i>11. Общее сальдо потока (сумма показателей пунктов 7 и 10)</i>	-5,977	124,196	196,078	262,862	334,425	386,626	405,260	421,013	430,384	446,956
<b><u>Сальдо потока нарастающим итогом</u></b>	-5,977	118,219	314,297	577,158	911,584	1 298,210	1 703,471	2 124,483	2 554,868	3 001,824

#### 4. Эффективность реализации проекта

Расчет основных данных, произведенный в постоянных ценах, показывает, что создание завода по производству стеклянной тары на территории Воронежской области является эффективным и устойчивым с экономической точки зрения.

Показатель NPV отражает прогнозную оценку изменения экономического потенциала предприятия в случае принятия рассматриваемого проекта, если:  $NPV > 0$ , то проект следует принять;  $NPV < 0$ , то проект следует отвергнуть. Показатель NPV текущего проекта составляет 939,16 млн руб., что говорит об его эффективности.

Внутренняя норма доходности (IRR) – определяет ставку дисконтирования при которой инвестиции равны 0. Этот показатель отражает норму доходности или возможные затраты при вложении денежных средств в проект (в процентах), внутренняя норма доходности проекта составляет 35,03%.

Индекс рентабельности проекта (PI) рассчитывается как отношение приведенной стоимости всех будущих чистых денежных потоков проекта к сумме первоначальных инвестиций. Индекс рентабельности проекта составляет 2,88.

Окупаемость инвестиционного проекта – 3 года 8 месяцев.

В результате реализации проекта планируется создание 61 рабочего места. Налоговые отчисления в региональный бюджет Воронежской области составят 235,722 млн рублей за 10 лет реализации проекта.

На основании проведенного анализа, можно сделать вывод об устойчивости проекта к возможным колебаниям конъюнктуры.