

УТИНАЯ ФЕРМА	
Регион (субъект в границах ЦФО)	Орловская область
Отрасль	Сельское хозяйство
Краткое описание проекта	
<p>Проект предполагает строительство комплекса по производству и продаже 7 000 голов уток в год.</p> <p>В рамках проекта создается технологическая цепочка, включающая закупку утят, их доращивание, дальнейшая перепродажа в живом весе.</p>	
Востребованная к выпуску продукция / услуги	
Мясо утки	
Тип проекта	Новое производство
Мощность проекта – рыночная ёмкость (в натуральных единицах)	7 000 уток для реализации в области и в соседние регионы
Предполагаемая Общая стоимость проекта – инвестиционная ёмкость (млн руб.)	20
Возможность масштабирования и/или фрагментации производства	Возможность увеличения производственной мощности для выхода на зарубежные рынки сбыта.
Анализ отрасли и маркетинг	
<p>В нишевых сегментах таких как утка и индейка среднегодовые темпы роста импорта за последние три года превышают 25%, а на экспортных рынках - 40%.</p> <p>Производство птицы также планируется развивать по франшизой модели. Держателем франшизы может стать привлеченная компания с опытом и компетенциями в этой сфере. Для поддержки фермеров уже создан центр консультационной поддержки на базе Департамента сельского хозяйства Орловской области. Сбыт планируется поддерживать за счет развития фермерской кооперации и создания оптово-распределительного центра.</p> <p>Птицеводство - самая развитая отрасль отечественного животноводства. Ее развитию способствует высокая рентабельность производства (хотя она и снижается с каждым годом) и стабильный спрос на продукцию, который объясняется невысокой ценой на курятину по сравнению с другими видами мяса. Разведение других видов птицы (таких как гуси, утки, перепелки) менее распространено, пока в России производятся небольшие объемы мяса индейки, но наращивание мощностей существующих хозяйств и заявленные новые проекты позволяют говорить о существовании у этого направления перспектив. Но пока доля других видов птицы не превышает 5%.</p> <p>Доля мяса птицы в общем объеме выпуска мяса в России ежегодно увеличивается. Сейчас производство мяса птицы сильно концентрировано, крупнейшие производители - «Приосколье» и «Черкизово», а суммарная доля сельскохозяйственных организаций чуть ниже - 91%.</p>	
Анализ сырьевого обеспечения Проекта	
Молодняк утки планируется к закупке в Ближнем зарубежье, с последующей целью селекционного выращивания на территории региона.	
Среднерыночные показатели эффективности аналогичных Проектов	
Отраслевая рентабельность, %	Срок окупаемости, лет
20% - внутренняя норма доходности	2,0 лет (простой)/3,1 лет (дисконтированный)
Локализация Проекта (земельные участки)	
Параметры инфраструктуры, необходимые для реализации проекта	Земельный участок с подведенными инженерными сетями

Участок 1		
Площадь (Га)	54,33	
Кадастровый номер и/или координаты	52.4 гр. сев. ш. / 36.52 гр. вос. д.	
Тип участка	Гринфилд	
Форма собственности	Муниципальная	
Тип сделки	Аренда / покупка	
Разрешенное использование	земли сельскохозяйственного назначения	
Наличие преференциального режима	нет	
Льготы	-	
Мощность имеющейся инфраструктуры	Электроэнергия, МВт	Подстанция расположена на расстоянии около 1,2 км (30 МВт)
	Водоснабжение, м3/час	Необходима бурение артезианской скважины. Территория района обеспечена крупными разведанными запасами воды.
	Водоотведение, м3/час	-
	Газ, м3/час	На расстоянии 500 м от границ участка проходит магистральный газопровод высокого давления
	Наличие ж/д ветки на самом участке или возможность присоединения не более 1 км.	нет
	Ближайшая федеральная трасса (какая и расстояние до неё)	около 50 км до трассы М2 "Крым"
Дополнительная информация по участку	Возможность выбора участка по площади	
Иное ресурсное обеспечение Проекта		
Меры государственной поддержки	<p>предоставление налоговых льгот по платежам, подлежащим зачислению в областной бюджет;</p> <p>- предоставление субсидий на возмещение процентной ставки по кредитам, привлекаемым в кредитных организациях для реализации инвестиционных проектов;</p> <p>- предоставление на конкурсной основе государственных гарантий Орловской области по инвестиционным проектам за счет средств областного бюджета;</p> <p>- предоставление за счет средств областного бюджета субсидий в целях обеспечения производственных площадок на территории Орловской области производственной инфраструктурой;</p> <p>- создание индустриальных (промышленных) парков на территории Орловской области в целях реализации субъектами инвестиционной деятельности инвестиционных проектов;</p> <p>- предоставление земельных участков в аренду без проведения торгов для реализации масштабных инвестиционных проектов, соответствующих критериям, установленным законом Орловской области;</p> <p>- предоставление информационной, организационной и правовой поддержки;</p> <p>- предоставление инвестиционного налогового вычета.</p>	

Возможность софинансирования		Осуществляется поиск инвестора
Инвестиционные обязательства региона (при наличии)		нет
Инвестиционные обязательства партнера (при наличии)		Прямое инвестирование
Региональная логистика		С позиции логистики географическое расположение региона является удобным для организации поставок в крупные областные центры центрального федерального округа, а также в южные регионы Российской Федерации. Орловская область граничит с Калужской, Тульской, Брянской, Липецкой и Курской областями. По территории региона проходит автомобильная дорога федерального значения М2 «Крым», в непосредственной близости проходит федеральная автомобильная дорога М4 «Дон».
Кадры	Население региона, тыс. чел.	733,498
	Трудоспособное население, тыс. чел.	347
	Население агломерации в непосредственной локации, тыс. чел.	9,71
	Средняя заработная плата в регионе, руб.	31011
	Наличие профильных образовательных учреждений в регионе (высшего и среднего специального образования)	Да

Прогнозные финансовые показатели			
Годовая выручка, млн руб.	-	ЕБИТДА, млн руб.	-
		Рентабельность по ЕБИТДА, %	-
Бюджет проекта, млн руб.	-	NPV, млн руб.	-
Строительная фаза (до ввода в эксплуатацию, мес.)	-	IRR, %	20
Срок окупаемости, мес.	2 года	Ставка дисконтирования, %	-
Иные финансовые показатели		-	