

<b>ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ</b>	
<b>Регион (субъект в границах ЦФО)</b>	Орловская область
<b>Отрасль</b>	Промышленность (приборостроение и электрооборудование)
<b>Краткое описание проекта</b>	
<p>Проект предполагает создание завода по производству бытовой техники. После завершения строительства завода и запуска производства планируется выпуск следующей продукции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Пылесосы;</li> <li>- Миксеры;</li> <li>- Мясорубки;</li> <li>- Комплектующие.</li> </ul>	
<b>Востребованная к выпуску продукция / услуги</b>	
бытовая техника	
<b>Тип проекта</b>	Новое производство
<b>Мощность проекта – рыночная ёмкость (в натуральных единицах)</b>	1 млн штук для реализации на территории страны
<b>Предполагаемая Общая стоимость проекта – инвестиционная ёмкость (млн руб.)</b>	1600
<b>Возможность масштабирования и/или фрагментации производства</b>	Возможность увеличения производственной мощности для выхода на зарубежные рынки сбыта.
<b>Анализ отрасли и маркетинг</b>	
<p>Наибольший рост рынка наблюдается в сегменте бытовой техники с использованием электродвигателей: миксеры и мясорубки, пылесосы.</p> <p>Модельный проект такого производства предполагает полную локализацию пластиковых корпусов, которые определяют дизайн изделия, частичную локализацию комплектующих, которые по себестоимости целесообразно производить в России. В перспективе предполагается локализация основного узла – электродвигателей с формированием промышленного кластера.</p> <p>Целевыми покупателями бытовой техники могут стать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оптовые базы;</li> <li>- гипермаркеты;</li> <li>- компании;</li> <li>- предприятия общественного питания;</li> <li>- специализированные магазины.</li> </ul>	
<b>Анализ сырьевого обеспечения Проекта</b>	
Исходным сырьем выступают комплектующие бытовой техники, электроника, металлы и пластмассовые изделия. Проектом предусматривается приобретения материалов у отечественных и зарубежных производителей.	
<b>Среднерыночные показатели эффективности аналогичных Проектов</b>	
<b>Отраслевая рентабельность, %</b>	<b>Срок окупаемости, лет</b>
35% - внутренняя норма доходности	2,8 лет (простой)/3,2 лет (дисконтированный)
<b>Локализация Проекта (земельные участки)</b>	
<b>Параметры инфраструктуры, необходимые для реализации проекта</b>	Земельный участок с подведенными инженерными сетями

<b>Участок 1</b>		
<b>Площадь (Га)</b>	4,5	
<b>Кадастровый номер и/или координаты</b>	57:27:0010407	
<b>Тип участка</b>	Гринфилд	
<b>Форма собственности</b>	муниципальная	
<b>Тип сделки</b>	Аренда / покупка	
<b>Разрешенное использование</b>	земли населенных пунктов	
<b>Наличие преференциального режима</b>	ТОСЭР "Мценск"	
<b>Льготы</b>	<p>Льготы по налогу на прибыль (федеральный: 0% в течении 5 налоговых периодов, с момента получения прибыли, 2% в течении следующих 5 налоговых периодов; региональный: 0% в течении 2 налоговых периодов, с момента получения прибыли, 5% в течении следующих 3 налоговых периодов, 10% в течении следующих 5 налоговых периодов)</p> <p>льготы по налогу на имущество( 0% в течении первых 5 налоговых периодов, 1,1% в течении слудующих5 налоговых периодов)</p> <p>льготы по земельному налогу (0% в течении первых 5 налоговых периодов)</p> <p>льготы по страховым взносам (7,6% в течении 10 лет)</p>	
<b>Мощность имеющейся инфраструктуры</b>	<b>Электроэнергия, МВт</b>	0,25-14,98
	<b>Водоснабжение, м3/час</b>	имеется возможность подключения
	<b>Водоотведение, м3/час</b>	имеется возможность подключения
	<b>Газ, м3/час</b>	500
	<b>Наличие ж/д ветки на самом участке или возможность присоединения не более 1 км.</b>	в 5 км от железнодорожной станции
	<b>Ближайшая федеральная трасса (какая и расстояние до неё)</b>	M2, E105, 10 км
<b>Дополнительная информация по участку</b>	Возможность выбора участка с меньшей или большей площадью с теми же параметрами	
<b>Иное ресурсное обеспечение Проекта</b>		
<b>Меры государственной поддержки</b>	предоставление инвестиционного налогового вычета; заключение соглашения о защите и поощрении капиталовложений; программа фонда развития моногородов по поддержке инвестиционных проектов в моногородах	
<b>Возможность софинансирования</b>	Осуществляется поиск инвестора	

<b>Инвестиционные обязательства региона (при наличии)</b>		-
<b>Инвестиционные обязательства партнера (при наличии)</b>		Прямое инвестирование
<b>Региональная логистика</b>		С позиции логистики географическое расположение региона является удобным для организации поставок в крупные областные центры центрального федерального округа, а также в южные регионы Российской Федерации. Орловская область граничит с Калужской, Тульской, Брянской, Липецкой и Курской областями. По территории региона проходит автомобильная дорога федерального значения М2 «Крым», в непосредственной близости проходит федеральная автомобильная дорога М4 «Дон».
<b>Кадры</b>	<b>Население региона, тыс. чел.</b>	733,498
	<b>Трудоспособное население, тыс. чел.</b>	347
	<b>Население агломерации в непосредственной локации, тыс. чел.</b>	36,881
	<b>Средняя заработная плата в регионе, руб.</b>	31011
	<b>Наличие профильных образовательных учреждений в регионе (высшего и среднего специального образования)</b>	Да

<b>Прогнозные финансовые показатели</b>			
<b>Годовая выручка, млн руб.</b>	-	<b>ЕБИТДА, млн руб.</b>	-
		<b>Рентабельность по ЕБИТДА, %</b>	-
<b>Бюджет проекта, млн руб.</b>	-	<b>NPV, млн руб.</b>	-
<b>Строительная фаза (до ввода в эксплуатацию, мес.)</b>	-	<b>IRR, %</b>	35
<b>Срок окупаемости, мес.</b>	2,8 лет	<b>Ставка дисконтирования, %</b>	-
<b>Иные финансовые показатели</b>		-	