

**ПРОЕКТ СОЗДАНИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕТАЛЛООБРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ,
СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩЕГОСЯ НА ПРОИЗВОДСТВЕ СТАЛЬНЫХ МЕЛЮЩИХ ШАРОВ
ДИАМЕТРОМ 30-100 ММ СПОСОБОМ ГОРЯЧЕЙ ПРОКАТКИ В ВИНТОВЫХ КАЛИБРАХ**

Регион (субъект в границах ЦФО)	Владимирская область, г. Камешково
Отрасль	Металлообработка
Краткое описание проекта	
<p>Основная цель проекта – создание нового производства, оснащенного современным, энергоэффективным оборудованием для извлечения прибыли за счет реализации производимой продукции: стальных мелющих шаров диаметром 30-100 мм.</p> <p>Регион реализации проекта: Владимирская область, моногород Камешково (территория опережающего социально-экономического развития). По окончании 18 месяцев, запланированных на приобретение, монтаж и запуск оборудования рынок (потребителям) будет предложена высококачественная продукция по конкурентоспособной цене, с характеристиками на 100% отвечающими требованиям рынка.</p> <p>Основными маркетинговыми целями на 2022-2023 годы являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3 кв. 2022 года – обеспечить сбыт не менее чем 80% производимой продукции (плановый объем выручки не менее 480 000 тыс.руб.); - 4 кв. 2022 – 1 кв. 2023 года - обеспечить сбыт не менее чем 95-100% производимой продукции (плановый объем выручки не менее 1 461 600 тыс. руб.); - Изменение структуры клиентов в сторону конечных потребителей и увеличение их доли до 50%. - Увеличение в структуре реализации доли продукции с большей частью добавленной стоимости - более прибыльной продукции. - Географическое расширение продаж на всю территорию России и страны ближнего зарубежья. 	
Востребованная к выпуску продукция / услуги	
Сфера применения мелющих шаров определяет и целевую аудиторию проекта: это предприятия горнорудной, угольной, цементной и иных отраслях промышленности, использующих шаровые мельницы для дробления и материалов (сырья).	
Тип проекта	Новое производство
Мощность проекта – рыночная ёмкость (в натуральных единицах)	<p>Совокупный объем потребления мелющих шаров в России составляет порядка 420-450 тыс.тонн/год. Доминирующее потребление шаров сконцентрировано в регионе Урала и западнее.</p> <p>Проведенная инициатором проекта проработка потребностей потребителей мелющих шаров позволила сформировать 5 целевых сегментов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Горно-обогатительные комбинаты (ГОКи) - 19 360 тонн; - Силикатные заводы - 1 830 тонн; - Золотодобыча - 10 000 тонн; - Огнеупорные заводы - 740 тонн; - Цементные заводы - 3 600 тонн. <p>ИТОГО: 35 530 тонн.</p>
Предполагаемая Общая стоимость проекта – инвестиционная ёмкость (млн руб.)	1004,8
Возможность масштабирования и/или фрагментации производства	-

Анализ отрасли и маркетинг

Помольные шары находят применение в размольно-дробильном оборудовании в качестве измельчающей среды. Шары характеризуются износоустойчивостью, плотностью и формой и выпускаются из чугуна и стали, в том числе легированной.

Максимальный объем производства, предусмотренный проектом, составляет 65 тыс.тонн/год., что позволяет рассчитывать на полное закрытие потребностей потенциальных потребителей в мелющих шарах.

Учитывая узкий, в общем смысле, сегмент рынка, основной стратегией продвижения продукции принята «стратегия притягивания».

Стратегия притягивания направлена на конечное звено в цепочке сбыта, то есть на конечного потребителя, пользователя. Но учитывая деятельность конечных потребителей, тактика продвижения (активная реклама), используемая данной стратегией, в данной ситуации не актуальна.

Тактика продвижения, принятая проектом - прямая поставка, посредством участия в тендерах и закупках, а также активными прямыми переговорами, проводимыми с конечными потребителями.

То есть основным методом реализации товара является прямая поставка, минуя посредников – канал сбыта нулевого уровня, конечному потребителю.

В долгосрочной перспективе тесное сотрудничество с потребителями на постоянной основе и заключение долгосрочных контрактов на поставку стальных мелющих шаров.

Более приоритетными методами, являются личные продажи и информирование потребителя обо всех преимуществах продукции. Планируется использовать информационные сообщения, экспертные мнения, специализированные тематические статьи и т.д., что позволит уйти от прямой рекламы и сделать сообщения более реалистичными, приближенными к реальной жизни.

Анализ сырьевого обеспечения Проекта

Проект не имеет ограничений ресурсной базы. На рынке широко представлены стальные заготовки различного диаметра, длиной 6 метров.

В качестве поставщиков сырья, будут определены компании, обладающие наиболее привлекательным предложением.

Ключевые критерии выбора поставщика стальных прутьев:

- Способность обеспечить бесперебойные поставки прутьев (что позволит избежать замораживание оборотных средств в закупке сырья на склад);
- Оптимальное соотношение цена/качество;
- Минимальные затраты на логистику и доставку сырья.

Предварительно проведенный мониторинг рынка сырья и проработка возможных поставщиков позволила достичь предварительные договоренности со следующими поставщиками сырья:

- ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат», г. Магнитогорск; имеет обширную филиальную сеть.
- ПАО «Надеждинский металлургический завод», г. Верхняя Пышма (Свердловская область), имеет обширную филиальную сеть.

Поставка сырья будет осуществляться железнодорожным и грузовым автотранспортом. Объем грузопотока приравнивается объему реализации в натуральном выражении.

Среднерыночные показатели эффективности аналогичных Проектов

Отраслевая рентабельность, %

Рентабельность по EBITDA= 22%
Рентабельность по EBIT= 19%
Рентабельность по чистой прибыли = 17%

Срок окупаемости, лет

Срок окупаемости (простой) = 3,77
Срок окупаемости (дисконтированный) = 4,11

Локализация Проекта (земельные участки)

Параметры инфраструктуры, необходимые для реализации проекта

Предусмотренные проектом объемы потребления энергоресурсов составляют:

- Вода 35 м3/сут;
- Свет 1500 кВт;
- Газ 0,3 МПа, 700м3/час.

Участок 1		
Площадь (Га)	2,52	
Кадастровый номер и/или координаты	33:06:122501:1383	
Тип участка	Гринфилд	
Форма собственности	Муниципальная	
Тип сделки	Аренда	
Разрешенное использование	Для размещения иных объектов промышленности	
Наличие преференциального режима	ТОСЭР	
Льготы	<p>Налог на прибыль: 0 % - на 5 лет, 10% - в течение следующих 5 лет Налог на доходы физических лиц: в соответствии с НК РФ Страховые взносы: 7,6% Налог на добавленную стоимость: в соответствии с НК РФ Налог на добычу полезных ископаемых: установлены льготные коэффициенты в соответствии с НК РФ Налог на имущество организаций: 0% Земельный налог: 0% на 10 лет Транспортный налог: в соответствии с Законом Владимирской области от 27.11.2002 № 119-ОЗ «О транспортном налоге»</p>	
Мощность имеющейся инфраструктуры	Электроэнергия, МВт	13,00
	Водоснабжение, м3/час	71,67
	Водоотведение, м3/час	71,67
	Газ, м3/час	2000,00
	Наличие ж/д ветки на самом участке или возможность присоединения не более 1 км	-
	Ближайшая федеральная трасса (какая и расстояние до неё)	М-7 "Волга", 0,1 км
Дополнительная информация по участку	-	
Иное ресурсное обеспечение Проекта		
Меры государственной поддержки	Налоговые льготы	
Возможность софинансирования	Льготный займ АНО "ФРМ" возможен при наличии собственных средств не менее 20% от стоимости проекта	
Инвестиционные обязательства региона (при наличии)	-	
Инвестиционные обязательства партнера (при наличии)	-	

Региональная логистика		Из автомобильных дорог наиболее значима автодорога М-7 «Волга» до 10 млн т./год (через Покров, Петушки, Лакинск, Владимир, Вязники и Гороховец), подход от магистрали к Иваново протяженностью 102 км (через Суздаль), а также незначительный участок автодороги А108, Р72 «Владимир — Арзамас» и Р125 «Нижний Новгород — Касимов». Новая трасса Р-132 «Золотое кольцо» объединила маршрут Ярославль – Кострома – Иваново – Владимир – Гусь-Хрустальный – Рязань – Михайлов – Тула – Калуга – Вязьма – Ржев – Тверь – Углич – Ярославль. По территории области пройдет федеральная трасса М-12 "Москва-Казань", с созданием 4 транспортных развязок (Петушинский, Собинский, Судогодский, Муромский районы)	
Кадры	Население региона, тыс. чел.	1358	
	Трудоспособное население, тыс. чел.	742	
	Население агломерации в непосредственной локации, тыс. чел.	28	
	Средняя заработная плата в регионе, руб.	33808,2	
	Наличие профильных образовательных учреждений в регионе (высшего и среднего специального образования)	Да	
Прогнозные финансовые показатели			
Годовая выручка, млн руб.	2022 г. = 1300,000 2023 г. = 2678,000 2024 г. = 2758,340 2025 г. = 2758,340	ЕБИТДА, млн руб.	1669,669
		Рентабельность по ЕБИТДА, %	22
Бюджет проекта, млн руб.	1004,8	NPV, млн руб.	386,705
Строительная фаза (до ввода в эксплуатацию, мес.	16	IRR, %	25
Срок окупаемости, мес.	48	Ставка дисконтирования, %	14
Иные финансовые показатели	-		