

ОРГАНИЗАЦИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩЕГО ПРОИЗВОДСТВА ФЛАКОНОВ ДЛЯ МЕДИЦИНСКОЙ УПАКОВКИ	
Регион (субъект в границах ЦФО)	Брянская область
Отрасль	Стекольная промышленность
Краткое описание проекта	
<p>Проектом предусмотрено создание на территории Брянской области современного, высокоэффективного производства по выпуску флаконов из медицинского стекла второго гидролитического класса, для удовлетворения спроса фармацевтической промышленности в качественной медицинской посуде отечественного производства.</p>	
Востребованная к выпуску продукция / услуги	
Флаконы для лекарств из высококачественного медицинского стекла объемом от 60 до 450 мл	
Тип проекта	Новое производство
Мощность проекта – рыночная ёмкость	103,5 млн шт. флаконов в год
Предполагаемая Общая стоимость проекта – инвестиционная ёмкость (млн руб.)	230
Возможность масштабирования и/или фрагментации производства	Имеется
Анализ отрасли и маркетинг	
<p>Российский рынок первичной стеклянной фармацевтической упаковки в настоящий момент нуждается в модернизации, а также в появлении новых мощностей по производству качественных ампул, флаконов и картриджей, которые бы соответствовали мировым стандартам и требованиям фармпроизводителей. В настоящий момент рынок бутылок-флаконов из стекла 2 гидролитического класса объемом 50-300 мл насыщается за счет импортных поставок на 100%, в России данный товар не производится.</p> <p>Перспективы развития рынка бутылок-флаконов из стекла 2 гидролитического класса напрямую зависят от развития фармацевтической отрасли в целом. В настоящий момент, эксперты фармотрасли, отмечают положительную динамику роста рынка и прогнозируют дальнейшее его увеличение.</p> <p>Прогнозируемый дальнейший рост фармацевтического рынка, а также планы по строительству новых производств первичной фармацевтической упаковки будут положительно влиять на развитие рынка бутылок-флаконов из стекла 2 гидролитического класса объемом 50-300 мл. По оценкам аналитиков компании Megaresearch к 2020 году объем рынка данного сегмента достигнет отметки в 30 млн шт.</p> <p>По данным исследования РБК, объем российского фармацевтического рынка с каждым годом увеличивается примерно на 5–7% в год, спрос на ампулы и флаконы для лекарств растет в среднем на 5–10% при рентабельности 30–40%. Производство фармуупаковки является довольно привлекательным видом деятельности, так как российский фармрынок состоит из большого количества производителей и огромной номенклатуры препаратов, для которых требуется стеклянная фармацевтическая тара.</p>	
Анализ сырьевого обеспечения Проекта	
<p>Основным сырьем для производства стекла являются: кварцевый песок, сода кальцинированная, мел, доломит, полевой шпат, сульфат натрия, стеклобой и др.</p> <p>В рамках реализации проекта сырье для производства продуктов проекта предлагается закупать у российских производителей и горно-обогатительных комбинатов.</p> <p>Перечень потенциальных поставщиков сырья:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сода кальцинированная - АО «Пикалевская сода»; 2. Обогащенный кварцевый песок - Раменский ГОК; 3. Мел технический - ООО Белгородский ГОК; 4. Полевой шпат - Вишневогорский ГОК; 5. Доломит - ЗАО «Завод Ковровский доломит молотый»; 6. Натрий углекислый - Башхимпром; 7. Селитра; 8. Оксид бора. 	
Среднерыночные показатели эффективности аналогичных Проектов	
Отраслевая рентабельность, %	Срок окупаемости, лет
-	-

Локализация Проекта (земельные участки)			
Параметры инфраструктуры, необходимые для реализации проекта		Место для реализации проекта должно быть обеспечено необходимой инфраструктурой, включая железнодорожную ветку, необходимое количество энергоносителей.	
Иное ресурсное обеспечение Проекта			
Меры государственной поддержки		Налоговые льготы Предоставление инвестору земельного участка в аренду без проведения торгов Бюджетные инвестиции Залоговые обеспечения исполнения обязательств инвесторов Субсидии Инвестиционный налоговый кредит Организационные (нефинансовые) меры поддержки	
Возможность софинансирования		Частное финансирование в форме прямого инвестирования	
Инвестиционные обязательства региона (при наличии)		-	
Инвестиционные обязательства партнера (при наличии)		Привлечение инвестора как стратегического партнера. Форма партнерства - стратегические инвестиции в акционерный/заемный капитал.	
Региональная логистика		Брянская область находится на пересечении важнейших автотранспортных магистралей: Москва - Киев, Санкт – Петербург – Харьков - Ростов, Орел – Витебск. Через регион проходят железнодорожные магистрали, осуществляющие выход в Польшу, Германию, Словакию, Венгрию, Румынию, страны Балтии и СНГ. Транспортная инфраструктура представлена всеми видами современного транспортного комплекса – авиационным, автомобильным, железнодорожным и трубопроводным.	
Кадры	Население региона, тыс. чел.	1192,491	
	Трудоспособное население, тыс. чел.	612,3	
	Население агломерации в непосредственной локации, тыс. чел.	690	
	Средняя заработная плата в регионе, руб.	18900	
	Наличие профильных образовательных учреждений в регионе (высшего и среднего специального образования)	Да	
Прогнозные финансовые показатели			
Годовая выручка, млн руб.	555,7	ЕБИТДА, млн руб.	-
		Рентабельность по ЕБИТДА, %	-
Бюджет проекта, млн руб.	230	NPV, млн руб.	135,569
Строительная фаза (до ввода в эксплуатацию, мес.	12	IRR, %	25,31
Срок окупаемости, мес.	44	Ставка дисконтирования, %	11
Иные финансовые показатели		-	